

2011年 2月21日



APAGARD®
www.apagard.com



株式会社 サンギ

キティちゃんも「歯が命」! アパガード ハローキティ“ホワイト” 新発売 ～ オリジナルマスコットが当たるキャンペーンもスタート～



高機能美白歯みがき剤「アパガード」を発売する株式会社サンギ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：佐久間周治）は、株式会社サンリオが有するキャラクター「ハローキティ」とコラボレーションしたアパガードを、2011年3月14日のホワイトデーに新発売します。

「アパガード ハローキティ“ホワイト”」は、ハローキティに因みアップルミントフレーバーを採用。容量は60gサイズとし、新規でご購入いただきやすい価格に設定しました。（参考価格は、税込840円）

発売を記念し、オリジナルマスコットが当たるキャンペーンも実施します。

ハローキティは1974年に誕生し、近年では時代の流れとともにファンも拡大。子供はもちろんのこと、20代女性、誕生当時ファンだった30～40代女性、また海外でも好まれるキャラクターとして人気です。今回ハローキティとコラボレーションしたアパガードを発売することで新規顧客獲得を目指すとともに、ハローキティの力を借りて、歯の大切さを多くの方々へ伝えたいと考えます。

<ハローキティ プロフィール>



本名:キティ ホワイト
誕生日:11月1日
身長:リンゴ5個分
体重:リンゴ3個分

明るくて、ハートのやさしい女の子。
クッキー作りが得意で、ママの作ったアップルパイが大好き。
双子の妹、ミミとは大の仲良し！



アパガード
ハローキティ“ホワイト”

医薬部外品
薬用歯みがき剤
アップルミントフレーバー

容量:60g
参考価格:840円(税込)
発売地域:全国(ドラッグストア、スーパーなど)

2011年 2月21日



APAGARD®
www.apagard.com



株式会社 サンギ



キャンペーン概要

「キティちゃんも歯が命」新商品発売キャンペーン

1. 対象商品

対象商品には、「キャンペーンシール」が添付されています。
※キャンペーンシールが添付されていないものはキャンペーン対象外です。

キャンペーンシール



2. 応募期間

2011年3月14日(月)10:00 ~ 11月30日(水)17:00

3. プレゼント賞品、当選者数

アパガードオリジナルハローキティマスコット
(ボールチェーン付)

抽選で、毎月100名様 合計800名様



オリジナルマスコット

※デザインは変更になる場合があります。

4. 抽選方法

毎月末締めで100名様を抽選し、2011年5月~12月の
毎月末までに賞品を配送します。
(3~4月分のみ合算で抽選となります)

5. 応募方法

WEBサイト、モバイルサイト(ケータイ)からの応募限定です。

キティちゃんも「歯が命」

サンギ独自の薬用成分ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト(ナノ<mHAP>)が特長のアパガード。
『アパガード ハローキティ “ホワイト”』は、ナノ<mHAP>の3つの作用でむし歯を予防し、歯を白くします。

●ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>: 1つの成分に3つの作用

 きれいに	 滑らかに	 丈夫に
		
<p>むし歯の原因となる歯垢をからめてとり、お口をすっきりします。</p>	<p>ミクロの傷はむし歯ではありません。目に見えない傷を埋めて、滑らかにし、歯垢や着色をつきににくくします。</p>	<p>エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一步手前の状態)を再石灰化します。</p>