

2011年 7月14日



APAGARD®
www.apagard.com



株式会社 サンギ

ナノテクアパガード「キラリ! NO.1 キャンペーン」 1万円分のギフトカードが合計100名に当たる!

株式会社サンギ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:佐久間周治)は、美白高機能歯みがき剤「アパガード」で、1万円分のギフトカードを抽選で100名様にプレゼントするキャンペーンを、2011年8月1日よりスタートします。

このキャンペーンは、アパガードの2010年度「美白高機能歯みがき※No.1」を記念し企画したもので、日頃のご愛顧に感謝し、対象商品をご購入くださった方がご応募できるクローズドキャンペーンです。

アパガードは昨年で25周年を迎えた、高機能の美白歯みがき剤カテゴリーでロングセラーのブランドです。

サンギは1970年代、歯の主成分「ハイドロキシアパタイト」(リン酸カルシウム的一种)に着目し、歯に対するミネラル補給を初めて提案。歯みがき剤に配合した独自の成分は、1993年にむし歯予防の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」として認可を受けました。その作用の1つである“初期むし歯の「再石灰化」”を日本で初めてCMで提唱し、歯みがき剤に新たな機能性を付加。アパガードは、当時は存在しなかった高機能の美白カテゴリーを創出しました。

ナノ成分配合 歯を白くつややかに

薬用 m-plus standard type

薬用 smokin' special-care type

さらに白く ナノ成分高配合

薬用 Premio premium type

エナメル質を修復* 白く健康な歯に

アパガードMプラス 125g、アパガードスモーキン100g、アパガードプレミオ100g
医薬部外品、薬用歯みがき剤

※「美白高機能歯みがき No.1」とは、Intage SRIデータ 美白高機能歯みがき市場売上(2009-2010年度累計)において、アパガードMプラス・スモーキン・プレミオを合算した売上が、No.1であることを表しています。

1万円分のギフトカード
抽選で100名様に!!



×10枚

2011年 7月14日



APAGARD[®]
www.apagard.com



株式会社 **サンギ**

【キャンペーン概要】

1. 実施期間：2011年8月1日(月)10時～2012年1月12日(木)17時

2. 応募締切：2012年1月12日(木)17時

3. プレゼント賞品・当選者数

『JCBギフトカード1万円分』 抽選で100名様

デパート、専門店、ホテル、レストラン、ゴルフ場など日本全国50万店以上の
JCBギフトカード取扱店でご利用いただける便利な商品券です。

4. 対象商品：アパガードMプラス125g
アパガードスモーキン100g
アパガードプレミオ100g

※対象商品には、キャンペーンシールがついています。

対象商品外箱に貼られた
「キャンペーンシール」



5. 応募方法：WEB応募

キャンペーンサイトにアクセスし「キャンペーンシール」に印刷
された10桁のID番号を入力後、必要事項を入力し応募。

キャンペーンサイトURL：<http://www.apagardcp.com>

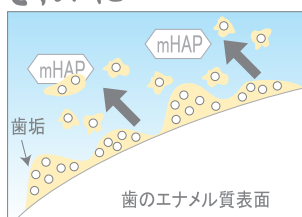
【ナノテクアパガード】

美白高機能歯みがき剤『アパガード』は、
独自の有効成分「ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>」が歯垢を吸着除去し、
歯のエナメル質の目に見えないミクロの傷をうめ、初期むし歯*を修復・再石灰化。
むし歯を予防し、歯本来の白く健康な美しさへと導きます。

*初期むし歯＝むし歯の一手手前の状態

●ナノ薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>：1つの成分に3つの作用

きれいに



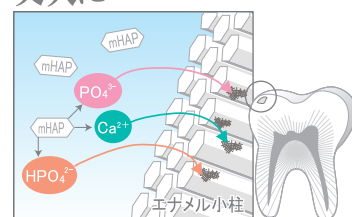
むし歯の原因となる歯垢
をからめてとり、お口を
すっきりします。

滑らかに



ミクロの傷はむし歯ではありません。
目に見えない傷を埋めて、
滑らかにし、歯垢や着色を
つきにくくします。

丈夫に



エナメル質から溶け出した
ミネラルを補給。初期むし歯
を再石灰化します。