

2012年 3月14日



APAGARD®  
www.apagard.com



株式会社 サンギ

## レッセ・パッセ コラボレーション 第1弾 アパガード×レッセ・パッセ トラベルセット 限定新発売!

株式会社サンギ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:佐久間周治)は、美白高機能歯みがき剤「アパガード」シリーズで、20代女性に人気のファッションブランド「レッセ・パッセ」とコラボレーションしたトラベルセットを、2012年4月下旬より数量限定で新発売します。

コラボレーション第1弾として、「アパガード×レッセ・パッセ トラベルセット」の限定発売と、発売を記念し合計500名様に同商品をプレゼントするオープンキャンペーンを実施します。

第2弾の企画も計画しており、年間を通して、コラボレーションを実施する予定です。

「アパガード×レッセ・パッセ トラベルセット」は、独自の有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合\*した“プレミアムタイプ”のアパガードプレミオ20gサイズ(医薬部外品、薬用歯みがき剤)、レッセ・パッセのフラワープリントでデザインされたオリジナルポーチ、トラベルセット限定仕様で短めサイズのイオン歯ブラシがセットになった、携帯に便利なトラベルセットです。

\*高配合:アパガードMプラス、スモーキン比

アパガード×レッセ・パッセ トラベルセット

市場想定価格:650円(税込)

販売 ルート :ドラッグストア、スーパーなど

販売 地域 :日本全国



2012年 3月14日



APAGARD®  
www.apagard.com



株式会社 サンギ

アパガード×レッセ・パッセ トラベルセット 限定新発売!

ナノテク APAGARD.  
×  
LAISSÉ PASSÉ  
歯が命!

女性特有の可愛らしさと品のあるデザインで大人気のファッションブランド「レッセ・パッセ」と、女性の美しさを応援する「歯が命」の「アパガード」のコラボレーションが実現!

1. アパガード×レッセ・パッセ コラボキャンペーン

どなたでもご応募できる、オープンキャンペーンです。

応募期間:2012年3月23日(金) 10:00~6月29日(金) 17:00

賞品:アパガード×レッセ・パッセ トラベルセット

当選者数:抽選で500名様

応募方法:パソコン・モバイルから、キャンペーンサイトにアクセスして応募

URL : <http://www.apagardcp.com>



2. レッセ・パッセ ブランド紹介

1986年設立のファッションブランド。

レッセ・パッセとは「自由きままに・・・」という意味を持ち、その言葉どおり1つのコンセプトにとらわれる事なく、シーズンごとに新しい流行を取り入れながら独自のテーマやカラーを決め、女性特有の可愛らしさと品のある商品を提案しています。

フラワープリントには定評がある20代女子に人気のブランドです。

3. ナノテクアパガード

美白高機能歯みがき『アパガード』は、

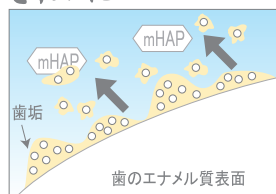
独自の有効成分「ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>」が歯垢を吸着除去し、歯のエナメル質の目に見えないミクロの傷をうめ、初期むし歯※を修復・再石灰化。

むし歯を予防し、歯本来の白く健康な美しさへと導きます。

※初期むし歯＝エナメル質の脱灰部、むし歯の一手手前の状態

●ナノ薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>：1つの成分に3つの作用

きれいに



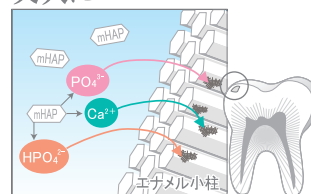
むし歯の原因となる歯垢をからめてとり、お口をすっきりします。

滑らかに



目に見えない傷を埋めて、滑らかにし、歯垢や着色をつきにくくします。

丈夫に



エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯を再石灰化します。