

2012年 5月14日



APAGARD®
www.apagard.com



株式会社 サンギ

レッセ・パッセ コラボレーション 第2弾
レッセ・パッセ オリジナルポーチ付きアパガード 限定新発売!
キャンペーンも同時スタート

株式会社サンギ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:佐久間周治)は、美白高機能歯みがき剤「アパガード」シリーズでは、20代女性に人気のファッションブランド「レッセ・パッセ」とコラボレーションした商品を展開中ですが、第2弾として「アパガード レッセ・パッセ オリジナルポーチ付」を、6月上旬より新発売します。

好評発売中の第1弾トラベルセットに引き続き、コラボレーション第2弾は、アパガードレギュラーサイズに“レッセ・パッセ オリジナルポーチ”が付いた商品を限定数量で発売します。この商品に同梱された「専用応募はがき」で応募できるクローズドキャンペーンも同時にスタートします。

クローズドキャンペーンは、抽選で合計100名様に“レッセ・パッセの可愛いオリジナルプレミアムグッズ”をプレゼントするものです。

⇒ クローズドキャンペーンの詳細は、2ページ目をご確認ください。



アパガードMプラス
125g

アパガードスモーキン
100g

アパガードプレミオ
100g

ナノテク APAGARD.
×
LAISSÉ PASSÉ
歯が命!



アパガードのレギュラーサイズに、レッセ・パッセのオリジナルポーチが付いた限定商品!

価格 : m-plus smokin' premio
1470円、1470円、1680円
(全て税込、メーカー希望小売価格)

販売ルート : ドラッグストア、スーパーなど

販売地域 : 日本全国

医薬部外品、薬用歯みがき剤

2012年 5月14日



APAGARD®

www.apagard.com



株式会社 サンギ

レッセ・パッセ オリジナルポーチ付きアパガード 限定新発売!

女性特有の可愛らしさと品のあるデザインで大人気のファッションブランド「レッセ・パッセ」と、女性の美しさを応援する“歯が命”の「アパガード」のコラボレーションが実現!

アパガード×レッセ・パッセ コラボキャンペーン第2弾

「アパガード レッセ・パッセ オリジナルポーチ付」ご購入の方が、商品に同梱された「専用応募はがき」でのみ応募可能な、クローズドキャンペーンです。

賞品はこのキャンペーンだけにレッセ・パッセでデザインされた、オリジナルトップス2種類です。



【賞品A】70名様
リボンポケット・カーディガン

応募期間: 2012年6月1日(金)~12月20日(木)
応募締切: 賞品A 2012年09月20日(木)消印有効
賞品B 2012年12月20日(木)消印有効
当選者数: 抽選で合計100名様
応募方法: 対象商品同梱の「専用応募はがき」
U R L : <http://www.apagardcp.com>



【賞品B】30名様
ビジュール&バックレース
プルオーバー

レッセ・パッセ ブランド紹介

1986年設立のファッションブランド。レッセ・パッセとは「自由きままに・・・」という意味を持ち、その言葉どおり1つのコンセプトにとらわれる事なく、シーズンごとに新しい流行を取り入れながら独自のテーマやカラーを決め、女性特有の可愛らしさと品のある商品を提案しています。