

2013年 6月21日



APAGARD®  
www.apagard.com



株式会社 サンギ

おかげさまで、2012年も美白高機能歯みがき剤 NO.1 シリーズに!※  
アパガードから感謝を込めて、プレミアムギフトプレゼント  
銀座千疋屋の『マスクメロン』が100名に当たるキャンペーン7月1日から

株式会社サンギ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:佐久間周治)は、美白高機能歯みがき剤「アパガード」で、こだわりのマスクメロンが合計100名様に当たる“プレミアムギフトプレゼントキャンペーン”を、2013年7月1日よりスタートします。

アパガードは、2012年も「美白高機能歯みがきNO.1シリーズ※」売り上げを達成。引き続きNO.1達成に感謝を込めて、アパガード対象商品をご購入くださった方へ、特別なプレゼントキャンペーンを企画しました。

賞品は、創業1894年、高級フルーツの老舗『銀座千疋屋』のマスクメロンで、「一茎一果」の栽培法でじっくり丹念に育てられた、1つ1万円相当の品物です。このプレミアムなマスクメロンを、抽選により合計100名様に差し上げます。

※美白高機能歯みがきNO.1シリーズ: Intage SRIデータ美白高機能歯みがき市場売上(2011-2012年累計)、アパガードMプラス・スモーキン・プレミオの合算金額。

⊕ 銀座千疋屋



(一万円相当、化粧箱入)



プレミアムな  
マスクメロンを  
100名様に!

対象商品には  
キャンペーンシールがついています



左から、アパガードMプラス 125g、アパガードスモーキン100g、アパガードプレミオ100g  
医薬部外品・薬用歯みがき剤



# APAGARD®

www.apagard.com



2013年6月21日

株式会社 サンギ

アパガードプレミアムギフトプレゼントキャンペーン

## 【キャンペーン概要】

1. 実施期間：2013年7月1日(月)10時～2013年12月20日(金)17時

2. 応募締切：2013年12月20日(金)17時

3. プレゼント賞品・当選者数

銀座千足屋『マスクメロン』 抽選で100名様

4. 対象商品：アパガードMプラス125g  
アパガードスモーキン100g  
アパガードプレミオ100g

※対象商品には、キャンペーンシールがついています。

5. 応募方法：WEB応募(パソコン応募のみ受付)

キャンペーンサイトにアクセスし「キャンペーンシール」に印刷された10桁のID番号を入力後、必要事項を入力し応募。

キャンペーンサイトURL：<http://www.apagardcp.com>

対象商品外箱に貼られた「キャンペーンシール」



## 【アパガードの特長】

美白高機能歯みがき『アパガード』は

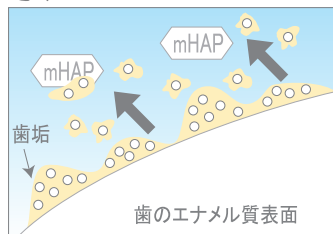
歯とほぼ同じ\*独自の成分「薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>」の3つの作用でむし歯を予防。

アパガードは歯本来の健康で美しい白い歯へと導く、健康美白を目指します。

\*歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイト

## ●ナノ薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>：1つの成分に3つの作用

きれいに



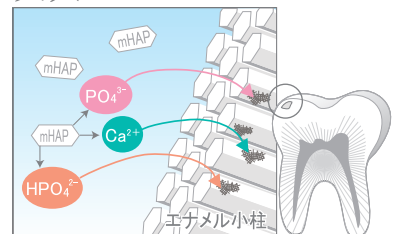
むし歯の原因となる歯垢をからめてとり、お口をすっきりします。

滑らかに



目に見えない傷を埋めて、滑らかにし、歯垢や着色よごれをつきにくくします。

丈夫に



エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯を再石灰化します。

<イメージ図>

初期むし歯=むし歯の一手手前の状態