

びんかんくち  
お肌が**敏感肌**になるように、お口も**敏感口**になる！？  
**泡立たない美白歯みがき剤「アパガードソフト」誕生！**

美白高機能歯みがき剤※「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギは、泡立たない美白歯みがき剤「アパガードソフト」【希望小売価格1,080円(本体)】を発売します。敏感対応や低刺激商品への関心が高まる昨今、オーラルケア市場への新しい切り口として発泡剤や香料に刺激を受けやすいお口のことをサンギでは「敏感口(びんかんくち)」と定義。敏感口のニーズを満たすため、アパガードソフトはおよそ3年間の研究を重ねて誕生しました。2021年9月より全国のドラッグストアやサンギ公式通販等で販売いたします。



## ■開発背景

近年、花粉症や喘息などを含む日本人のアレルギー疾患は約2人に1人とされています。また、国内の敏感肌市場(スキンケア)も急速に拡大しています。そこでサンギはオーラルケアにおいても、「お口にやさしい使用感の歯みがき剤」という新たなニーズに気が付きました。

情報過多、コロナによる生活スタイルの変化、女性の社会進出などを背景に、日々の疲れやストレスで口腔内が発泡剤や香料の刺激に対して敏感になると感じる方に向けた美白歯みがき剤です。香りはソフトミントのやさしい清涼感に仕上げ、発泡剤無配合の低刺激設計にこだわりました。歯みがき剤の発泡剤や香料に刺激を感じがちな20~40代女性最大の「美白」ニーズもしっかり満たしたいと考え、新時代の美白ユーザーにアプローチします。

※ インテージSRIデータセグメント

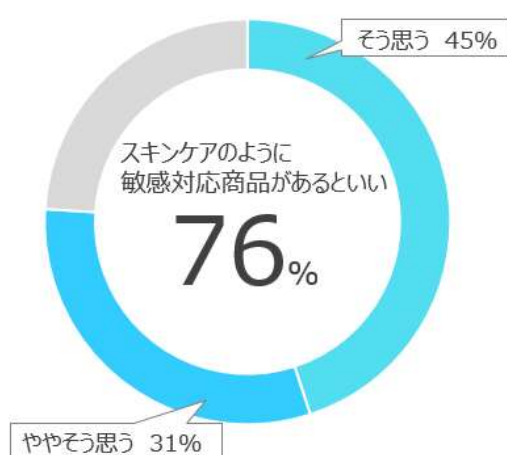
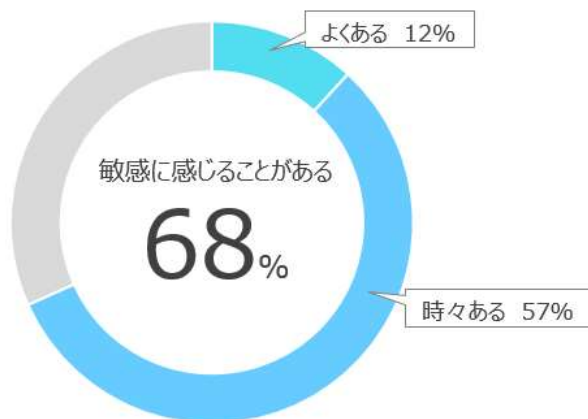
●一般の方からのお問合せ先  
E-mail:otoiawase@apagard.com

●株式会社サンギの会社概要  
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン  
設立:1974年9月  
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6  
資本金:9億156万円  
従業員数:96名  
www.sangi-co.com

## ■ 2021年3月自社調査によるアンケート(N=2,173)の結果

Q1.お肌が荒れて敏感に感じるように  
ご自身のお口の中が荒れて敏感に感じるようなことはありますか。

Q2.敏感肌用のスキンケアがあるように  
歯みがき剤にも敏感対応商品があるといいと思いますか。



上記のアンケート結果から、敏感対応の歯みがき剤の高まるニーズをキャッチしました。敏感口でお悩みの方に寄り添えるオーラルケア商品となるよう、発売まで改良を繰り返し、3年間もの研究を重ねてアパガードソフトは誕生しました。

### ■ 商品詳細

#### 敏感口の方におすすめの美白歯みがき剤。

敏感口とは、発泡剤や香料に刺激を受けやすいお口のことです。  
(疾患ではありません)

この項目に当てはまる人は、もしかすると敏感口かもしれません。

- ✓発泡剤に違和感を感じることもある
- ✓香料のミントに刺激を感じることもある



香りはソフトミントのやさしい清涼感に仕上げ、発泡剤無配合の低刺激設計です。

美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれる独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合。歯本来の自然な白さを引き出し、やさしく白い歯へ導きます。アパガードブランドとしては約4年ぶりとなる新たなラインアップです。

【品名】 アパガードソフト

(医薬部外品 薬用歯みがき) 販売名:サンギ MG

【タイプ】 泡立たないノンフォームタイプ

【希望小売価格(本体)】 80g 1,080円、トライアル品20g 300円

【販売店】 全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・  
バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」  
(<https://www.sangishop.jp>)など



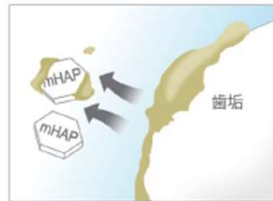
薬用ナノ粒子ハイドロキシアパタイト(mHAP)の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。

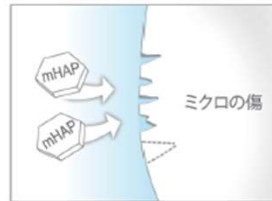


※)歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

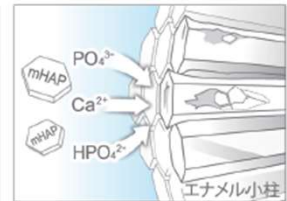
ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



**きれいに**  
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



**なめらかに**  
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れにつきにくく。



**丈夫に**  
エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■アパガードブランド



美白歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵なお笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から36周年を迎えるロングセラーシリーズです。今回新たに泡立たないノンフォームタイプのソフトが加わりました。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ独自の薬用成分。歯とほぼ同じ成分なので、歯にミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram [https://www.instagram.com/apagard\\_official](https://www.instagram.com/apagard_official) ●公式Twitter [https://twitter.com/apagard\\_pr](https://twitter.com/apagard_pr)

■株式会社サンギ

独自のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>」配合の歯みがき剤「アパガード」などオーラルケア製品やスキンケア製品「ハップアール」、医療機器などを展開。1974年に設立し、世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合歯みがき剤「アパデント」開発。85年「アパガード」ブランド誕生、95年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

