

## 美白歯みがきアパガードからクリスマスコフレ 数量限定発売！

～雪降る夜空をイメージしたオーラルケアセット～

コスメ業界では定番となっている「クリスマスコフレ」。美白高機能歯みがき剤※1「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギは、アパガードブランドとして昨年に続き2回目となるオーラルケアの「クリスマスコフレ」を数量限定で発売します。今年は「日常が輝きはじめる」をテーマとし、雪降る夜空をイメージしたパッケージデザイン。毎日のブラッシングタイムが贅沢な時間となるスペシャルコフレセットです。2021年11月1日よりサンギ公式通販「SANGI SHOP」、他@cosmeTOKYO、バラエティショップ等で販売いたします。



美白高機能歯みがき剤市場で売上No.1シリーズ※2のアパガードでは、歯みがきは単にむし歯を防ぐためだけでなく、お肌に丁寧なスキンケアをするように、歯も美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。義務的になりがちな歯みがきを、自分を磨いてキレイにする特別な時間にしていただきたいと考えています。

本コフレは、人気のオーラルケアアイテムと、大粒のクリスタルチャームが華やかに揺れるオリジナルポーチのセット。キラリと輝くクリスタルチャームとポーチは、今年3月に数量限定で発売後、「キラキラ好きにはたまらないクリスタルチャーム」「持っているだけで女子力が上がるアイテム」など多くの反響があったことを受け、スペシャルコフレとなって再販に至りました。外出先でもバッグのなかに入れて持ち運ぶことで、口腔内をいつでも清潔に。アパガードはルーティーンになりがちなブラッシングタイムに彩りを添え、輝く白い歯へと導きます。

※1 インテージSRIデータセグメント ※2 インテージSRI+2020年美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先  
E-mail:otoiawase@apagard.com

●株式会社サンギの会社概要  
代表取締役社長：ロズリン・ヘイマン  
設立：1974年9月  
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6  
資本金：9億156万円  
従業員数：97名  
www.sangi-co.com

## ■コフレ内容詳細

アパガードシリーズ1番人気のアパガードプレミオと、色とりどりのクリスタル歯ブラシ全4色、レザー調ポーチに大粒のクリスタルチャームがついたスペシャルコフレです。

ご自宅でも、外出先でも、輝くクリスタルがブラッシングタイムを優雅に彩ります。



### アパガード プレミオ 〈プレミアムタイプ〉 100g

シリーズの中で1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれる「薬用ハイドロキシアパタイト」が高配合(Mプラス・スモーキン比)されています。

アパガードは、歯本来の自然な白さを引き出します。

医薬部外品/薬用歯みがき 販売名:サンギXLC2



### アパガード クリスタル歯ブラシ

#### カラー:クリスタル、ローズ、バイオレット、トパーズ(全4色)

クリスタルをイメージしてカッティングされた透明ハンドルと埋め込まれたクリスタルが美しく輝く歯ブラシ。クリスタルのきらめきで、ブラッシングタイムの気分を上げてくれます。デザイン性だけでなく、機能性も。3列植毛のコンパクトヘッドは奥歯まで届きやすく、抗菌剤とトルマリンを練り込んだオリジナルのアパタイト毛®が歯垢や着色汚れを落としやすくします。



### クリスタルチャーム付オリジナルポーチ

大粒のクリスタルチャームが華やかに揺れるシックなレザー調ポーチです。

ポーチは歯ブラシや歯みがき剤だけでなく、デンタルフロスなどオーラルケアグッズも入るほど収納力も抜群。チャームは取り外し可能なので、他のポーチなどに付け替えも楽しめます。

## ■商品詳細



【品名】 アパガードコフレセット2021

【希望小売価格(本体)】 3,000円

【発売】 2021年11月1日より販売開始

※数量限定。なくなり次第終了。@cosme TOKYOでは11月17日～12月14日までの販売。

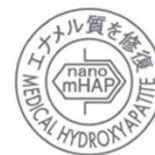
【販売店】 @cosme TOKYO(原宿)、

サンギ公式通販「SANGI SHOP」(<https://www.sangishop.jp>)、

バラエティショップ他

エムハップ  
薬用ハイドロキシアパタイト(mHAP)の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※)歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]

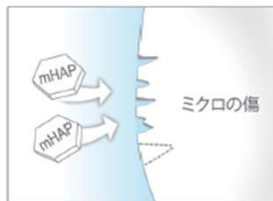


エナメル質(半透明)  
ハイドロキシアパタイト97%  
象牙質(乳白色)  
ハイドロキシアパタイト70%  
歯の切片写真



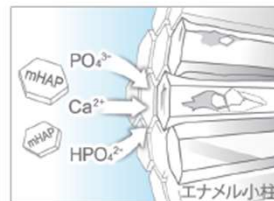
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れにつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一步手前の状態)を再石灰化します。

■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤市場※2でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵に笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から36周年を迎えるロングセラーシリーズです。この秋、低刺激設計のノンフォームタイプ「アパガードソフト」(写真左端、販売名:サンギMG)が加わりました。本シリーズに配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ開発の薬用成分。歯とほぼ同じ成分(上図参照)で、歯にミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。全て医薬部外品、薬用歯みがき(写真右端、ディープケアは最後の仕上げにおすすめの薬用液体歯みがき)です。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram [https://www.instagram.com/apagard\\_official](https://www.instagram.com/apagard_official) ●公式Twitter [https://twitter.com/apagard\\_pr](https://twitter.com/apagard_pr)

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>