

美白高機能歯みがき剤市場トップシェア*のサンギ
すっきりミントの「アパガードプレミアムエクストラミント」をリニューアル！
— 長引くマスク生活のニーズに着目 —

美白高機能歯みがき剤*「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギは、プレミアムタイプのミントすっきりフレーバー「アパガードプレミアムエクストラミント」のデザインをリニューアル発売いたします。商品カラーを明るいトーンのゴールドグリーンにリフレッシュし、ボディコピーを「プレミアムケアでさわやか白い歯」へ一新。プレミアム感がありつつ、エクストラミントフレーバーならではの「さわやかさ」を追求しました。2022年3月より、全国のドラッグストアやサンギ公式通販等で販売いたします。



■リニューアル背景

インテージSRI+によると、近年の美白高機能歯みがき市場は拡大傾向にあり、2021年度は前年比120%の見込みと大きく伸長しています。また、2021年度上期のサンギは同セグメントで44%とトップシェアを独走中です。今回のリニューアルにあたり、更なるシェア獲得を目指し、ユーザーからの自社アンケートに着目しました。アパガードを購入した理由の1位は想定通り「美白」で約80%、口の中の気になる症状として「口臭」と回答した方が約40%にも上りました。

美白高機能市場
は大きく伸長



※ インテージSRIデータセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長：ロズリン・ヘイマン
設立：1974年9月
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金：9億156万円
従業員数：105名
www.sangi-co.com

ユーザーが「美白」を重視する一方、長引くマスク生活により自分の口臭が気になるようになったという口臭対策のニーズが顕在化。アパガードシリーズの中でも最も爽やかなフレーバーである「アパガードプレミアムエクストラミント」の「美白」と「さわやかさ」を明確に伝えるために、デザインとボディコピーをリニューアルすることで、さらに幅広いユーザーにアプローチしていきます。

同商品は、スーッとするクールな清涼感とフレッシュなミント感にこだわったエクストラミントフレーバー。絶妙な香味の配合で、お口をすっきり、爽やかな使い心地に仕上げています。加えて、サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(同シリーズ ソフト・Mプラス・スモーキン比)。歯とほぼ同じ成分※なので、歯から溶け出したミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。

※エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

■ リニューアルのポイント

新・アパガードプレミアムエクストラミント

リニューアルデザイン プレミアム感をアップ!

▶商品カラーをリフレッシュ
プレミアム2品の一体感をより強化
旧: グリーン
新: ゴールドグリーン

▶新ボディコピー
プレミアムタイプを担保しつつ
さわやかな特徴を訴求
プレミアムケアで
さわやか白い歯

アパガードプレミアム
ライトミントでときめく白い歯
控えめミントでリッチな使い心地
ミント感

Re: NEW
アパガードプレミアム エクストラミント
エクストラミントでさわやか白い歯
爽快ミントで気持ちリフレッシュ
ミント感

カラーは上品でリッチな色合いのゴールドグリーンに変更。ボディコピーは「プレミアムケアでさわやか白い歯」にリフレッシュ。さらに、シリーズ1番人気である「アパガードプレミアム」と今回リニューアルしたすっきりミントフレーバー「アパガードプレミアムエクストラミント」のプレミアムタイプ2品の中から、自分にあったプレミアムを選んでいただく“選ぶ楽しさ”も提案していきます。

■ 商品詳細

シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯表面のエナメル質を整え、むし歯を予防する独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(同シリーズ ソフト・Mプラス・スモーキン比)。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。



【品名】	アパガードプレミアム	アパガードプレミアムエクストラミント
		医薬部外品・薬用歯みがき
【販売名】	サンギXLC2	サンギ XLC2(X)
【希望小売価格(本体)】	50g 830円 / 100g 1,480円	
【香味】	ライトミント	エクストラミント
【販売店】	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」(https://www.sangishop.jp) など	



エムハップ
薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

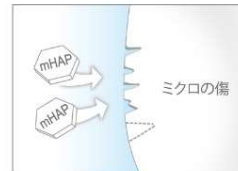


ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



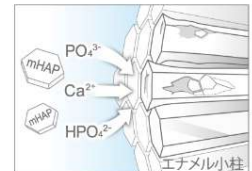
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一步手前の状態)を再石灰化します。

■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から37周年を迎えるロングセラーシリーズです。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ独自の薬用成分。歯とほぼ同じ成分※なので、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

