

美白歯みがき「アパガード」 シリーズ累計出荷本数1.5億本※突破！

オーラルケア製品の開発・発売元である株式会社サンギは、1985年に発売した美白高機能歯みがき剤※2「アパガード」シリーズが100g換算で累計出荷本数1.5億本※を突破しました。近年、国内出荷本数は、年間500万本近くで推移しており、幅広い年代に愛されるロングセラー美白歯みがき剤としてシェアを拡大し、インテージSRI+の美白高機能歯みがき剤市場では、長年トップシェアを誇っています。



■ロングセラーの要因

1. “オーラルケアも美容の一部”というニーズがマッチ

アパガードは、単にむし歯を防ぐためだけでなく、お肌に丁寧なスキンケアをするように、歯も美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。退屈になりがちな歯みがきを少しでも気持ちよく、自分をキレイにする特別な時間にしていただけるよう、さまざまな商品企画・開発を続けてきました。“オーラルケアも美容の一部”といったアパガードの提案が、“キレイになりたい”ニーズとマッチしたと推察しています。

2. “歯本来の白さへ導く”訴求が明確

アパガードの効能・効果のひとつである「歯を白くする」という訴求が明確に伝わっていると考えています。サンギは1985年に「アパガード」を発売以来、お客様の声を大切にしながら、シリーズのリブランディングやリニューアル、商品体験機会のためのサンプリングなどを重ねてきました。結果、コスメ系口コミサイトやSNSなどでは多くのコメントが寄せられており、使用感や満足度など高い評価をいただいています。口コミ評価をきっかけにご購入いただく方も増え、“歯本来の白さへ導く”アパガードの美白訴求が支持につながっています。

※ 1985年発売以来、2021年まで/自社調べ 国内での累計出荷本数 ※2 インテージSRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長：ロズリン・ヘイマン
設立：1974年9月
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金：9億156万円
従業員数：105名
www.sangi-co.com

■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から37周年を迎えるロングセラーシリーズです。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ開発の薬用成分。歯とほぼ同じ成分※なので、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

- ブランドサイト <https://www.apagard.com>
- 公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official
- 公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

エムハップ 薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。
3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

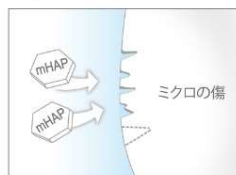


ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



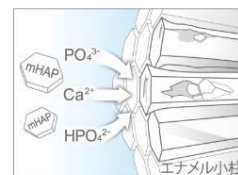
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>