

美白歯みがき「アパガード」公式通販サイトリニューアル！ ～ サンギ創立50周年に向け 企業ブランディング強化 ～

美白高機能歯みがき剤※「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、2年後に迎える創立50周年に向け、企業ブランディングの強化を図る施策の一つとしてアパガード公式通販サイト「SANGI SHOP」を5月27日にリニューアルいたしました。

また、リニューアルを記念して、シリーズ最上位品※2のアパガードロイヤルと、歯ブラシのセットを特別価格2,200円(税込)にて期間限定販売するなど、キャンペーンも実施いたします。

■アパガード公式通販 SANGI SHOP <https://www.sangishop.jp>



■リニューアル背景・目的

アパガードシリーズは、美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るブランドとして店頭販売だけでなく、アパガード公式通販サイト「SANGI SHOP」を2009年10月にオープン以来、EC分野も強化してきました。近年、EC市場は拡大を続けており、今後もさらなる事業拡大に向け、通販は重要な施策のひとつと捉えています。

サンギでは創立50周年に向け、企業ブランディングの一環として昨年コーポレートサイトをリニューアルしています。この施策に続き、今回は6年ぶりとなるアパガード公式通販サイトのリニューアルに至りました。アパガードだけでなく、スキンケアブランドの「ハッピーアール」、健康飲料の「つきじおから茶」など商品のブランドごとにページを分け、ラインアップが一目でわかるよう画像を充実させることで、サイトに訪れる方が分かりやすく、選びやすいページ作りを徹底しました。通販限定のキャンペーンや企画品の発売などを継続して実施することで、既存ユーザーだけでなく新規顧客の獲得も目指します。

※ インタージェスSRI+データセグメント ※2 アパガードシリーズ一般流通商品中

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■リニューアル記念キャンペーン

リニューアルを記念して、2つの特別なキャンペーンを実施いたします。

■アパガード公式通販 SANGI SHOP <https://www.sangishop.jp>



①お買い物された方へ先着3,000名様に

「アパガードオリジナルポーチ&クリスタルチャーム」プレゼント

日頃の感謝を込めて、大粒のクリスタルがキラリと輝くチャームと、レザー調のシックなポーチのセットをプレゼントします。チャームは取り外し可能なので、付け替える楽しみも。



②シリーズ最上位品「アパガードロイヤル」135g&

「アパガードロイヤル歯ブラシ」のセットを特別価格で販売

アパガードシリーズ最上位の贅沢なセットを通常価格税抜3,250円(税込3,575円)より38%OFFの特別価格にて期間限定で販売いたします。

・商品:アパガードロイヤル135g

医薬部外品/薬用歯みがき/販売名サンギSRC2

アパガードロイヤル歯ブラシ 各1本

・価格:税抜2,000円(税込2,200円)※送料無料

・期間:2022年6月30日(木)まで

・購入制限:お一人様1セット限り

■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ開発の薬用成分。歯とほぼ同じ成分*なので、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

※ エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトを応用し、サンギが開発した独自の薬用成分で、1993年にむし歯予防の効能効果が認められました。現在では、美白歯みがき「アパガード」や歯と歯ぐきの健康をトータルケアする「アパデント」など様々な歯みがき剤に配合されています。

薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分^①ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※ 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

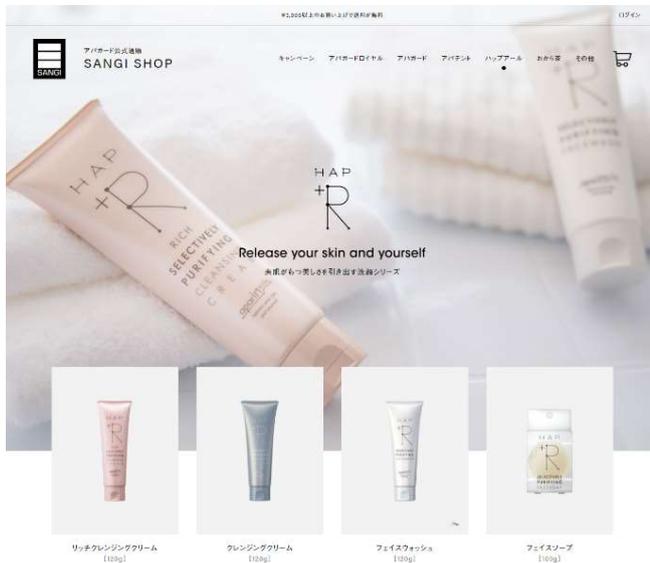


ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用



きれいに むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。
なめらかに 目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。
丈夫に エナメル質から溶け出したミネラルを補給、初期むし歯(むし歯の予兆の状態)を再石灰化します。

■ハップアールブランド



“Release your skin and yourself”

メイクをしているときも、素のままのときも、どちらも自分らしくいてほしい。そうした思いから「HAP+R」は誕生しました。約10年の研究開発の末に生まれたスキンケア用アパタイトにより、天然のうるおいを活かし、大人の素肌がもつ自然な美しさを引き出すためのスキンケア。きっと、自然体こそが一番美しいから。これからの大人の素肌も、自由と解放の時代です。

●ブランドサイト <https://www.hap-r.com>

●Instagram https://www.instagram.com/hapr_official

■つきじおから茶



「すっきり香ばしい」カラダとココロの奥にそっと届く上質の水のように、ピュアで優しく潤う、心地良い毎日の、すぐそこにあるお茶。

●ブランドサイト: <https://www.okaracha.com>

●Facebook: <https://www.facebook.com/okaratea>

●Instagram: <https://www.instagram.com/tsukiziokaracha>

■株式会社サンギ



1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>