

## 花嫁500人がリアルに選ぶ「花嫁美容アワード2021」 美白歯みがき「アパガードプレミオ」が オーラルケア部門で4年連続 第1位を獲得！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)の、美白高機能歯みがき剤※「アパガードプレミオ」が多くの花嫁から支持されるWEBメディア「ウェディングソムリエ」の「花嫁美容アワード2021」において、4年連続「オーラルケア部門」第1位を獲得いたしました。



ウェディングソムリエによる「花嫁美容アワード2021」は、これから結婚式を挙げるプレ花嫁や結婚式を終えて1年半以内の卒花嫁で構成される500名を対象に実施された美容アイテムのアンケート調査結果をランキング形式にしたものです。withコロナにより、結婚式の形は少人数での開催やオンラインウェディングなど様々な挙式スタイルに合わせて多様化してきました。

今回、オーラルケア部門で4年連続1位を獲得した「アパガードプレミオ」は、歯本来の白さを引き出すプレミアムタイプの美白歯みがき剤。毎日の歯みがき習慣で気軽に美白ケアできることや、結婚式に向けて髪や肌と同じように、“歯も美容の一部としてケアしましょう”というアパガードの提案が、プレ花嫁・卒花嫁の支持を得たと推察しています。

※ インテージSRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先  
E-mail: [contact@sangi-co.com](mailto:contact@sangi-co.com)

●株式会社サンギの会社概要  
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン  
設立:1974年9月  
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6  
資本金:9億156万円  
従業員数:105名  
[www.sangi-co.com](http://www.sangi-co.com)

## ■製品に対するコメント

ウェディングソムリエ 花嫁美容アワード2021【オーラル・インナーケア部門】ランキング

[https://jadorewedding.com/bridebeauty2021\\_oralcare](https://jadorewedding.com/bridebeauty2021_oralcare)

## ■ウェディングソムリエ

WEDDING  
Sommeier

”花嫁をもっと幸せに!”人生でその時しかできない特別な体験を提供するメディア。2015年にウェディング業界で初めて「プレ花嫁・卒花嫁」を組織化。現在では全国で1万人以上の花嫁インスタグラマーをネットワークしている。

花嫁から絶大な支持を誇り、今では「ウェディングソムリエアンバサダー」は、花嫁の憧れの存在となっている。

<https://jadorewedding.com>

## ■花嫁美容アワード2021調査詳細

名称:ウェディングソムリエ花嫁美容調査2021

調査期間:2021年12月10日-2022年1月5日

対象:ウェディングソムリエアンバサダー/メンバーズ

件数・方法:513名にインターネット調査

## ■商品詳細

シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が高配合(スタンダードタイプ比)されています。

アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。



【品名】	アパガードプレミアム	アパガードプレミアムエクストラミント
		医薬部外品・薬用歯みがき
【タイプ】	プレミアムタイプ	
【販売名】	サンギXLC2	サンギ XLC2(X)
【希望小売価格(本体)】	50g 830円 / 100g 1,480円	
【香味】	ライトミント	エクストラミント
【特長】	控えめミントでリッチな使い心地 ときめく白い歯へ	爽快ミントで気持ちリフレッシュ さわやかな白い歯へ
	ミント感 	ミント感 
【販売店】	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・ サンギ公式通販「SANGI SHOP」( <a href="https://www.sangishop.jp">https://www.sangishop.jp</a> )など	

## ■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から37周年を迎えるロングセラーシリーズです。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ開発の薬用成分。歯とほぼ同じ成分※なので、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。

アパガードは、エナメル質を健康な状態に保つことで、歯本来の白さに導きます。

※ エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

●ブランドサイト <https://www.apagard.com>

●Instagram [https://www.instagram.com/apagard\\_official](https://www.instagram.com/apagard_official) ●Twitter [https://twitter.com/apagard\\_pr](https://twitter.com/apagard_pr)

### 薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。  
3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

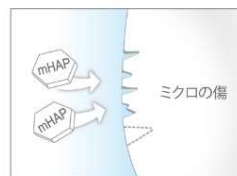


### ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



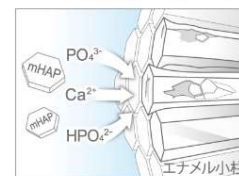
#### きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



#### なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



#### 丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

## ■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>