

オフィスでも外出先でも、オーラルケアをもっと身近に。
「アパガード」携帯用美白歯みがきセットをリニューアル発売！
— 優しく、温かみのあるお花の北欧柄デザインポーチ —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき剤*「アパガード」では、携帯用歯みがきセット「アパガードプレミオトラベルセット」をリニューアル発売いたします。お花をモチーフとした北欧テキスタイル柄の優しい色合いのデザインで、ブルーとピンクの2色展開です。2023年9月下旬より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売いたします。



■ リニューアル背景

マスクの着用が緩和されたことにより、今年は4年ぶりにリアルでのイベント開催や旅行、外出する人が増えてきました。脱マスクが本格化する中、高まりを見せるのが“口元ケア”のニーズ。歯みがきセットをリニューアルするにあたり、オフィスや外出先で、もっと身近にオーラルケアを楽しんでいただきたいと考えました。

「暮らしに馴染むオーラルケア」をコンセプトに、どんなときでも使いやすく、気軽に歯みがきをしていただけるよう、デザインだけでなく機能面にもこだわりました。ポーチは、無地やシンプルなデザインが多い中、ナチュラルな色合いがかわいらしい北欧テキスタイル柄を採用。プラスチックを削減*した環境にやさしいエコ歯ブラシ、美白歯みがき「アパガードプレミオ」ミニサイズ(20g)をセットにしました。外出先の面倒になりがちなブラッシングタイムを、持ち運びにぴったりの「アパガードプレミオトラベルセット」で、少しでも前向きに、オーラルケアも美容の一部として楽しんでいただきたいと思えます。

* インターフェイスSRI+データセグメント *1 アパガードイオンハブラシS比

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■ 商品詳細



お花をモチーフとしたやさしい色合いがかわいらしい北欧テキスタイル柄のポーチに、プラスチックを削減*1した環境にやさしいエコ歯ブラシと美白歯みがき「アパガードプレミアム」ミニサイズ(20g)の3点が入った携帯用歯みがきセット。オフィスでも外出先でも、輝く白い歯に。

品名	アパガードプレミアムトラベルセット
希望小売価格(税込)	580円
カラー	ブルー/ピンク

●全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 <https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。
(一部取り扱いがない場合もございます)

■ セット内容

北欧テキスタイル柄オリジナルポーチ

「北欧テキスタイル」は、植物や動物といった温かみがあるモチーフを使った柄が多く、世界中で親しまれているデザインのひとつ。ブルーとピンクのお花をモチーフとした、やさしい色合いに仕上げたオリジナルデザインです。コンパクトなので小さなバッグにも入りやすく、中が見えにくいのも嬉しいポイント。



プラ削減で環境にやさしい「アパガードeco歯ブラシS」

ハンドル部分がプラスチック削減51%以上*1の炭酸カルシウムを主原料としたエコ歯ブラシ。アパサイダー®(抗菌剤)とトルマリンを練り込んだ先細のアパタイト毛を使用。毛先に練り込まれたトルマリンがブラッシング時にマイナスイオンを発生します。ブラッシングにより着色・歯垢を落として白い歯へ。ブルーのポーチの中にはナチュラルな「きなり」色、ピンクのポーチの中には可憐な「さくら」色の歯ブラシが入っています。

*1 アパガードイオンハブラシ比



美白歯みがき「アパガードプレミアム」

美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合*2。アパガードシリーズ1番人気のプレミアムタイプです。リッチな使い心地で、歯を自然な白さへ導きます。

*2 スタンダードタイプ比

品名	アパガードプレミアム
内容量/タイプ	20g/プレミアムタイプ
販売名	サンギXLC2
香味	ライトミント

●医薬部外品/薬用歯みがき

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガード及び、サンギの自社商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



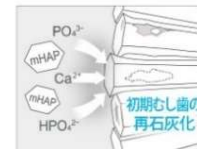
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



- アパガードブランドサイト <https://www.apagard.com>
- アパガード公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official
- アパガード公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■ 株式会社サンギ



1974年に設立し、来年2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アバデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国以上に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>