

盲導犬の支援につながる。こども歯みがき「アパガードアパキッズ」
累計出荷本数 **160万本*** 記念キャンペーン開催！
— 2024年1月9日～2月9日まで —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*1シリーズ「アパガード」のこども歯みがき「アパガードアパキッズ」が、2024年1月末で累計出荷本数160万本*を達成します。これを記念して、2024年1月9日(火)～2月9日(金)までプレゼントキャンペーンを実施いたします。本品の売上の一部は、盲導犬総合支援センターを通じ、補助犬育成及び障がい者の社会参加の支援活動に役立てられ、盲導犬の応援につながります。

■サンギの盲導犬への支援



写真提供:公益財団法人日本盲導犬協会

サンギでは2010年秋に「アパガードアパキッズ」を発売以来、CSR*2活動の一環として盲導犬総合支援センターを通じて継続的に支援しています。パッケージのキャラクターは、盲導犬をイメージしてデザインしました。

近年は盲導犬についての勉強をする小学校も多いため、お子さまが既に盲導犬を知っており、「店頭でアパキッズを購入した後、子どもと一緒に盲導犬について話す機会になりました」という、嬉しいお声もいただいております。盲導犬への支援活動だけでなく、子どもの頃に「盲導犬」を意識することで、相手を思いやれるような大人になって欲しいという願いも込められたオーラルケアアイテムです。

* 2010.8～2024.1 累計出荷本数見込 *1 インテージSRI+2022年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *2 Corporate Social Responsibility(企業の社会的責任)

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■キャンペーン概要

「アパガードアパキッズ」の累計出荷本数160万本*を記念して、キャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン名】 盲導犬の応援につながる。アパガードアパキッズ160万本*記念
50名様プレゼントキャンペーン

【賞品】 アパガードアパキッズ 60g(ラムネまたはグレープどちらか1本)
歯みがき習慣シール

【当選人数】 合計50名様

【実施期間】 2024年1月9日(火)～2月9日(金)

【応募方法】①キャンペーンサイト(PC、スマホ)にアクセスし、必要事項を入力。
または②アパガード公式Instagram・X(旧Twitter)より応募。



①キャンペーンサイト 30名様

<https://www.apagard.com/kidspage/form>

②アパガード公式Instagram・X(旧Twitter) 各10名様

https://www.instagram.com/apagard_official

https://twitter.com/apagard_pr

■商品詳細



品名	アパガードアパキッズ (ラムネ)	アパガードアパキッズ (グレープ)	アパガードアパキッズジェル (ストロベリー)
タイプ	生え変わり期におすすめ 低発泡タイプ		生えはじめ期におすすめ 無発泡タイプ
容量/希望小売価格	60g/657円(税込)		
	医薬部外品・薬用歯みがき		
販売名	アパガードMK(L)	サンギ歯みがきMKT2(G)	サンギ歯みがきMKJ(S)
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」や、「キシリトール」(甘味剤)を配合 ・開けやすいワンタッチキャップ ・仕上げみがきがしやすい低発泡、無発泡タイプをラインアップ 		
販売店	サンギ公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp 全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップなど		
パッケージ注釈*	歯とほぼ同じ成分(エナメル質の97%はハイドロキシアパタイト)の薬用ハイドロキシアパタイトは、歯垢を吸着除去し、エナメル質から溶け出したミネラルを補給して修復・再石灰化、3つの作用でお子さまの歯をむし歯から守ります。		

■むし歯予防のもうひとつの選択肢「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトを応用し、サンギが開発した有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」。1993年にむし歯予防の効能効果となりました。よく知られている「フッ素」は唾液による再石灰化を促しますが、歯とほぼ同じ成分*3の「薬用ハイドロキシアパタイト」は、成分自体が再石灰化します。乳歯は特に、エナメル質が未成熟で薄く、ダメージを受けやすいので、一度むし歯になると急速に進行してしまいます。「薬用ハイドロキシアパタイト」は、歯から溶け出したミネラルを補給してエナメル質を整え、お子さまの大切な歯をむし歯から守ります。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

▼動画「歯にもミネラル補給：薬用ハイドロキシアパタイト」(2分11秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=BBITF-eWHPI&t=1s>

*3 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイト

■知っておきたい「むし歯」の知識

▼サンギ制作「歯のふしぎ」冊子より抜粋

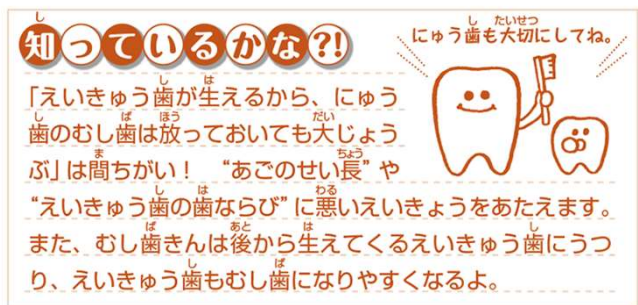
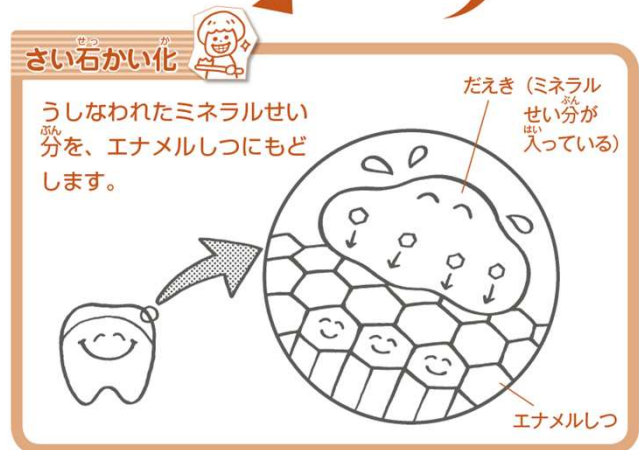
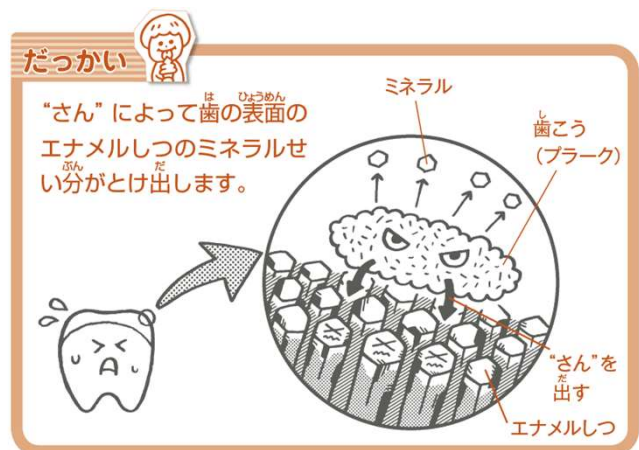


むし歯になって、歯にあなが開いたら、歯医者さんでちりょうしないとあおらないんだ。では、むし歯にならないためには、どうしたらいいのかな？



“だっかい”と“さい石かい化”を知ろう！

“さん”によって歯のエナメルしつ^{ぶん}のミネラルせい^{ぶん}分がとけ出すことを「だっかい」といい、エナメルしつにミネラルせい分^{ぶん}があたえられることを「さい石かい化」といいます。1日^{いちにち}の中で何度も、ミネラルせい分^{ぶん}が出たりもどったりしています。「さい石かい化」が追いつかなくなると、やがてむし歯になります。



▼こども向け動画【クイズ】カメの歯は何本ある？歯の雑学クイズにいくつ正解できるかな！？

<https://www.youtube.com/watch?v=ZF12Wvugv54&t=1s>

■ 株式会社サンギ

1974年に設立し、2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外約30ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハッピーアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

サンギサイト: <https://www.sangi-co.com>

アパガードサイト: <https://www.apagard.com>