

アパガード×SHIPS【数量限定スペシャルコラボ】 “花柄スカーフ”デザインポーチの歯みがきセットを新発売！ - 春の新生活にぴったり！華やかピンク/洗練ブルーの2色展開 -

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」などを展開する株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、衣類や小物などを販売するセレクトショップ「SHIPS」とコラボレーションした歯みがきセット「アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット」(希望小売価格 税込880円)を2024年2月中旬より数量限定で新発売します。カラーはピンク・ブルーの2色展開。全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp>にて販売いたします。



「アパガード」ブランドは、1985年に誕生したロングセラーの美白歯みがきです。1995年のTVCM「芸能人は歯が命」というキャッチコピーで一躍話題になり、現在でも美白高機能歯みがき剤市場ではトップシェア*を誇ります。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして幅広い年代から支持を受け、2021年にはシリーズ累計出荷本数1.5億本*1を突破いたしました。

今回の歯みがきポーチは、日本を代表するセレクトショップ「SHIPS」とコラボした特別デザイン。大人の女性が毎日使いたくなるような上品な花柄スカーフをモチーフとし、可愛らしさと華やかさのあるピンクと、洗練されたブルーの2色を用意しました。どちらも内側に撥水加工を施したペンケース型で、見た目だけでなく使いやすさにもこだわりました。「アパガードプレミアム」のミニサイズとエコ歯ブラシがセットになった、外出や旅行、オフィスなど春の新生活にも彩りを添えるアイテムです。コラボを記念したキャンペーンも3月5日～5月7日にて実施します。(後日リリース予定)

* インテージSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *1 1985年～2021年/100g換算国内での累計出荷本数

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:108名

■ 商品詳細

「SHIPS」がアパガードのために手掛けた限定オリジナルコラボのデザインポーチに、ミニサイズの「アパガードプレミアム」と、環境にやさしい「アパガードeco歯ブラシ」が入った歯みがきセットです。



■ セット内容

・ 美白歯みがき「アパガードプレミアム」 20g

アパガードシリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(Mプラススタンダードタイプ比)。アパガードはリッチな使い心地で、歯を自然な白さへ導きます。

●医薬部外品/薬用歯みがき/販売名:サンギXLC2

・ アパガードeco歯ブラシS

ブラシハンドル部分のプラスチックを51%以上*2削減し、環境に配慮したエコ歯ブラシ。ブラッシング時にマイナスイオンを発生。やさしく歯ぐきをケアできる先細タイプです。ピンクのポーチにはホワイトピンク、ブルーのポーチにはホワイトグレーの歯ブラシをセットしています。

*2 アパガードイオンハブラシS比

・ アパガード×SHIPS オリジナルデザインポーチ

大人の女性が毎日使いたくなるような上品な花柄スカーフをモチーフとした2色展開。甘すぎない絶妙なピンクのポーチは、カフェラテをイメージしたりボンと大人可愛い華やかな色合いに。洗練されたエメラルドブルーのポーチは、ジップ部分にマスタードイエローの差し色を効かせてファッションブルに仕上げました。



品名	アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット
カラー	ピンク/ブルー
希望小売価格(税込)	880円
発売	2024年2月中旬より順次発売
販売店	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・ パラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp などでお買い求めいただけます。 (一部取り扱いがない場合もございます)

■ SHIPS デザイナー 高橋様コメント



今回、人気の高い花柄デザインを2色ご用意しましたが、ただの花柄ではありません。女性人気の高いアイテム“スカーフ”をモチーフとしたデザインです。ファッションとしてこのまま身につけられるくらい上品な印象になるよう絵柄や色味を何度も検討しました。

さらに、シルクスカーフのような柔らかさを意識してポーチの素材も厳選しています。日々の中にほんの少しの華やかさを添える大人の女性にぴったりなアイテムに仕上げました。

■ SHIPSブランド

SHIPS

シップスは1975年に創業した、日本で歴史のある老舗のセレクトショップです。「Stylish Standard」をコンセプトに、国内外ブランドのセレクトとシップスオリジナル商品を揃え、トレンドとベーシックをミックスしたスタイルを提案しています。SHIPS、SHIPS anyの2つのレーベルを軸に、メンズ、ウィメンズ、キッズのアパレルと服飾雑貨を中心に販売しており、全国に約80店舗を構え、SHIPS 公式オンラインショップなどの通販サイトを展開している企業です。

<https://www.shipltd.co.jp>

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●アパガードブランドサイト <https://www.apagard.com> ●アパガード公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●アパガード公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



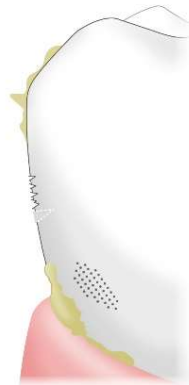
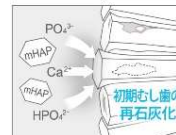
なめらかに

目に見えない歯を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手手前の状態)を再石灰化します。



イメージ図

■ 株式会社サンギ



1974年に設立し、今年2024年で創業50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>