

発売から1年半足らずで@cosmeクチコミ件数2000件以上！ 美白歯みがき「アパガードセレナ」から、トライアルサイズ発売

— 人気商品をお手頃価格でお試し！肌だけでなく、歯にも美白ケアを。 —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のステインケアタイプ「アパガードセレナ」は、トライアルサイズ(20g)363円(税込)で数量限定発売いたします。お手頃価格なのでアパガードを初めて使う方や、オフィス、旅行、ジムなどの持ち運びにもおすすめです。夏に向けて肌だけでなく、歯にも美白ケアを。6月下旬より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売いたします。



「アパガードセレナ」は昨年春に発売後、コーヒーやカフェラテなどを楽しむ「カフェ巡り」や、自宅でもワインを飲む習慣が定着化してきたことから、「コーヒーや紅茶が好きだけど、歯のステインが気になっていた」や「毎日の歯みがきで手軽にステインケアしたい」といったお客様のお声に応え、今では日本最大級のコスメ・化粧品・美容の総合情報サイト@cosmeでクチコミ件数が2000件以上集まるなど、好調な売り上げを推移してきました。7月からは、「ステイン(着色汚れ)」とキービジュアル(上記画像右)を一新。お手頃価格のトライアルサイズを発売することで、初めて使う方にも気軽にお試しいただければと思います。パッケージには、歯の色がわかる「あなたの歯の色チェックシート」を付属。退屈になりがちなブラッシングタイムでも、歯の“美白ケア”を前向きに楽しんでいただきたいと思います。

* インテージSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
www.sangi-co.com

歯のステイン(着色汚れ)とは

その大きな原因は「ポリフェノール」に含まれる着色成分です。コーヒーや紅茶、ワインなどに含まれるポリフェノールが、歯の表面を覆っている唾液由来のたんぱく質「ペリクル」と結合することで、ステインの元になります。毎日の飲食により、徐々に歯のエナメル質に蓄積され、やがて目でわかるくらいの着色汚れになっていきます。

■ 商品詳細

「アパガードセレナ」は、美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」と2種のステインケア成分*1を配合。毎日の歯みがきで着色汚れ(ステイン)をケアします。コーヒーやカフェラテなどを楽しむカフェ巡りや、アフタヌーンティーなどを嗜む方にもおすすめです。

アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

*1 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)



品名	アパガードセレナ
タイプ	ステインケアタイプ
販売名	サンギ MSR
希望小売価格(税込)	20 g 363円 / 53 g 847 円 / 105 g 1,463 円
香味	ジャスミンミント
特長	気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ

●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます) ●全て医薬部外品/薬用歯みがき

■ アパガードブランド

アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは
<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

■ 株式会社サンギ

1974年に設立し、2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパレント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

