

美人百花読者1,000人が選ぶ「美人百花アワード2024」 美白歯みがき「アパガードプレミオ」が3年連続 “愛用している歯みがき粉部門”で第1位を獲得！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のプレミアムタイプ「アパガードプレミオ」が、女性ファッション誌「美人百花」読者1,000人が選ぶ「美人百花アワード2024」“愛用している歯みがき粉部門”において、3年連続第1位を獲得いたしました。



■『美人百花アワード』とは

華やかで好印象なスタイルを提案する女性ファッション誌「美人百花」(株式会社角川春樹事務所)が開催する「美人百花アワード」は、リアル読者1,000人に調査して現在愛用しているものを表彰するアワードです。スキンケア、ヘアケア、オーラルケアなど読者の愛用アイテムをランキング形式で発表しています。

●調査期間:2024年3月29日~4月15日 ●対象:美人百花読者 1,000名

●美人百花 2024年9月号(8月9日発売号)掲載 https://bijinhyakka.com/new_release

「アパガード」は、エナメル質を健康な状態に保つことで、歯本来の白さに導く美白歯みがき。美白高機能歯みがき剤市場*1でトップシェアを誇るパイオニアブランドであり、誕生から来年40周年を迎えるロングセラーシリーズです。プレミアムタイプの「アパガードプレミオ」は3年連続で、愛用している歯みがき粉部門にて第1位に輝きました。毎日の歯みがき習慣で気軽に美白ケアできることや、髪や肌と同じように、“歯も美容の一部”というアパガードの提案が、魅力的な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして読者の支持を得たと推察しています。

* インターJISRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *1 インターJISRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先

E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円

www.sangi-co.com

■ 受賞商品概要

シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(スタンダードタイプ:M+比)。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。



* 歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

品名	アパガードプレミアム
タイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギXLC2
希望小売価格(税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円
香味	ライトミント
特長	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ
商品動画	https://www.youtube.com/watch?v=vN8gLN7EdNw

●医薬部外品/薬用歯みがき ●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 <https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは
<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



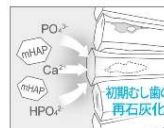
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の-1手前の状態)を再石灰化します。



イメージ図

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

- アパガードブランドサイト <https://www.apagard.com>
- アパガード公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official
- アパガード公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ 株式会社サンギ

1974年に設立し、今年2024年で創業50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイトを配合した歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>