

売上好調！美白歯みがき「アパガードセレナ」 10%増量品を数量限定発売！ — 秋こそ差がつく、歯のステインケア —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のステインケアタイプ「アパガードセレナ」が10%増量品を数量限定で発売いたします。増量品は2024年9月6日(金)より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売。パッケージ上部の10%増量マークが目印です。

秋ならではの旬の食材を使ったスイーツと、一緒に楽しみたいのがホットドリンク。朝夕の気温が下がり始めるこれからの季節にコーヒーや紅茶、ココアなど、温かい飲み物は心も体も温めてくれます。ただ、これらを楽しむときに気になってくるのが、歯の着色汚れである「ステイン」。その大きな原因は「ポリフェノール」に含まれる色素成分です。飲み物に含まれるポリフェノールが、歯の表面を覆っている唾液由来のたんぱく質「ペリクル」と結合することで、ステインの元になります。毎日の飲食により、徐々に歯のエナメル質に蓄積され、やがて目でわかるくらいの着色汚れになっていきます。

「アパガードセレナ」は昨年春の発売から、前年比114%と好調な売り上げを推移しており、商品の満足度や泡立ちのよい使用感に多くの支持を集めています。「毎日紅茶を飲んでいるから、手軽にステインケアできる場所がお気に入り。」「ジャスミンミントのフレーバーもフルーティーで好み。」「ちゃんと泡立つ。香りもさっぱり。」などと嬉しい声が届いています。

「アパガードセレナ」は、サンギ独自のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」の他、2種のステインケア成分*1を配合。毎日の歯みがき習慣で着色汚れ(ステイン)をケアすることで、歯の美しさを保ちます。これからの季節にホットドリンクを楽しみながら、ステインケアをすることで口元に美しさと自信を。

既存ユーザーには日頃の愛顧に対する感謝の気持ちを込め、新規ユーザーには新たに手に取るきっかけにさせていただきたいと考え、増量品の発売に至りました。この増量品を通じて、多くの方に歯の美白ケアをしていただくきっかけになればと思います。



* インテージSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *1 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

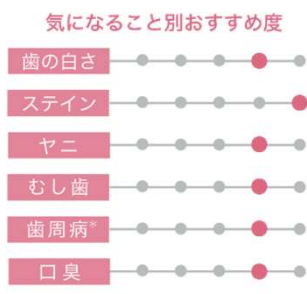
●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
www.sangi-co.com

■ 商品詳細

「アパガードセラナ」は、美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」と2種のステインケア成分*1を配合。毎日の歯みがきで着色汚れ(ステイン)をケアします。コーヒーやカフェラテなどを楽しむカフェ巡りや、アフタヌーンティーなどを嗜む方にもおすすめです。

アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

*1 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)



*歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

品名	アパガードセラナ
タイプ	ステインケアタイプ
販売名	サンギ MSR
希望小売価格(税込)	53 g 847 円 / 105 g 1,463 円
香味	ジャスミンミント
特長	気になるステインもしっかりケアはれやか白い歯へ

●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます) ●全て医薬部外品/薬用歯みがき

■ アパガードブランド

アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

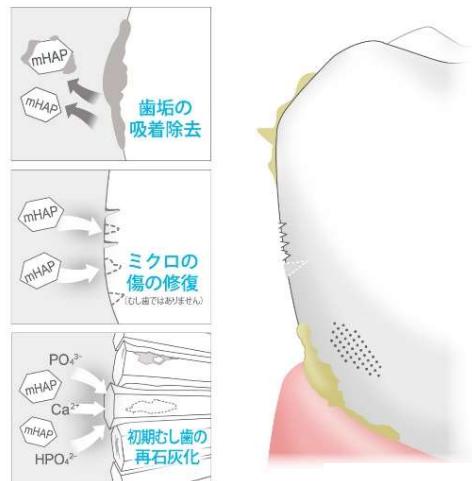
アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは
<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。

丈夫に
エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



【イメージ図】

■ 株式会社サンギ

1974年に設立し、2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。<https://www.sangi-co.com>