

頑張りすぎるあなたに、ブラッシングタイムで心やすらぐひと時を。
美白歯みがき「アパガードプレミオ カモミール&アップル」
数量限定発売！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」では、カモミールを中心とした気持ちやすらぐフレーバー「アパガードプレミオ カモミール&アップル」を数量限定で発売します。2024年9月下旬より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売いたしました。



■ 発売背景

近年、リラックスやデトックスを目的とした商品が注目を集め、特に消費が拡大しています。その背景には、仕事や学業でのストレス、SNSなどのデジタルメディアにより、どこにいても人との関わりが途切れない環境に心身の疲労感を抱える人が増加していることが挙げられます。多くの人々がリフレッシュや癒しを求めている今、アパガードでは“リラックス”をテーマに、歯みがき時間も心地よく楽しんでいただきたいという思いから「カモミール&アップル」フレーバーの発売に至りました。本フレーバーは、リラックスハーブの代表格であるカモミールを基調としたジャスミンやホワイトローズといった華やかな香りに、フルーティーなアップル、ミントの爽やかさを加えました。アパガードは、スキンケアやヘアケアと同様に、オーラルケアも美と健康を維持するための欠かせない要素だと位置付けています。「アパガードプレミオ カモミール&アップル」は、歯本来の健康的な白さを引き出し、退屈になりがちなブラッシングタイムを毎日のリラックスタイムへと変える新しい体験をお届けします。

* インテージSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

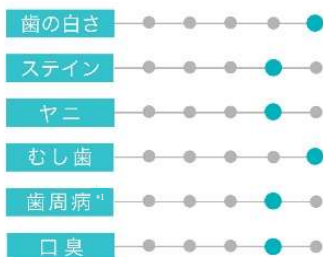
●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
www.sangi-co.com

■ 商品詳細



品名	アパガードプレミオ カモミール&アップル
タイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギ XLC2(C)
希望小売価格(税込)	105 g 1,683 円
香味	カモミール&アップル
特長	カモミール&アップルの香りで やすらぐ白い歯へ

気になること別おすすめ度



*1 歯肉炎・歯周炎の総称

●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップなどでお買い求めいただけます。

(一部取り扱いがない場合もございます)

●アパガードシリーズは全て医薬部外品/薬用歯みがき

■ カモミール&アップルの香り

「アパガードプレミオ カモミール&アップル」の香りは、フレーバリストとパフューマーの両者に監修いただきました。歯みがき剤には食品用香料が使われ、通常はフレーバリストが香りを作りますが、今回は香水作りのプロであるパフューマーも参加。両者の知見により、上質で印象的なリラックス感あふれるフレーバーが完成しました。

心身をリラックスさせるハーブのカモミールを中心に、ジャスミンやホワイトローズといった華やかな香りと、フルーティーなアップル、ミントの爽やかさをアクセントに加え、歯みがき時間をやすらぎのひとつときへと導きます。



カモミール



アップル



ジャスミン



ミント



ホワイトローズ

[画像は全てイメージ]

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。

この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



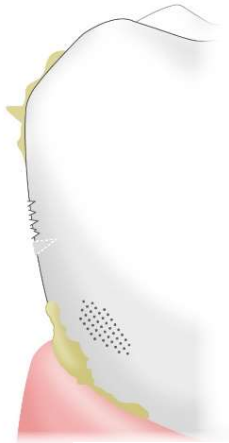
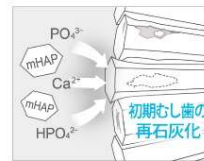
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきににくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一步手前の状態)を再石灰化します。



[イメージ図]

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ 株式会社サンギ



1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。世界初・エナメル質修復作用*2によりむし歯を予防する(歯の主成分を補給する薬用ハイドロキシアパタイト配合)歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。<https://www.sangi-co.com>

*2 薬用ハイドロキシアパタイトは歯の主成分を補給(ミクロの傷を修復、初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。