

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」 プレミアムタイプ10%増量品を数量限定で発売！

— 寒い季節こそ、歯みがき習慣を —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のプレミアムタイプ「アパガードプレミオ」が10%増量品を数量限定で発売いたします。増量品は2024年11月8日(金)より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売。パッケージ上部の10%増量マークが目印です。

年末が近づいてくると、忘年会やクリスマスイベントなどで美味しい料理やお酒を楽しむ機会が増えてきます。この時期だからこそ、大切にしていきたいのがオーラルケア。特にスイーツなどの糖分が多い食べ物はむし歯になりやすいといわれており、柑橘系など酸度数が高いものが口内に留まっている時間が長いとエナメル質が溶け出すリスクが高くなります。食事を楽しむためにも、しっかりとしたケアを行うことで、むし歯や歯周病*1を予防することができます。年末年始は歯科医院も休暇になっていることが多く、日頃から予防しておくことが重要です。

今回増量する「アパガードプレミオ」は、シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。サンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合*2しています。この成分は、歯垢を吸着除去し、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損部にナノレベルで歯の主成分*3ハイドロキシアパタイトを補給して修復・再石灰化するという3つの作用でエナメル質を整え、むし歯を予防します。

日本最大級のコスメ・化粧品・美容の総合情報サイト@cosmeでは、「アパガードプレミオ」のクチコミ件数が3,000件以上も集まっており、きめ細かい泡立ちと使い心地の良さに対して多くの支持を得ています。歯の自然な白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせるアパガード。増量品を通じて、既存ユーザーには日頃の愛顧に対する感謝の気持ちを伝え、新規ユーザーには新たに手に取っていただくきっかけになることを期待しています。オーラルケアへの意識を高め、アパガードが健康的な毎日をサポートする一助になればと考えています。



* インテージSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *1 歯肉炎・歯槽膿漏の総称 *2 スタンダードタイプ:M+比 *3 歯のエナメル質の97%はハイドロキシアパタイト

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
www.sangi-co.com

商品詳細

品名	アパガードプレミアム
タイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギXLC2
希望小売価格(税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683円 / 116 g(10%増量) 1,683 円
香味	ライトミント
特長	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ
商品動画	https://www.youtube.com/watch?v=vN8gLN7EdNw



気になること別おすすめ度



* 歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です



●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます) ●医薬部外品/薬用歯みがき

アパガードブランド

アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは
<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。世界初・エナメル質修復作用^{*4}によりむし歯を予防する薬用ハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を1993年に開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。<https://www.sangi-co.com>

*4 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



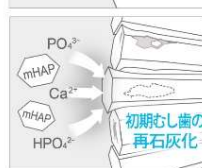
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手手前の状態)を再石灰化します。



【イメージ図】