

美白歯みがき「アパガードセレナ」【ベスコス2冠獲得！】 累計出荷本数100万本*突破！

「@cosme ベストコスメアワード2024 ベストオーラルケア2年連続 第1位」、
「LIPSベストコスメ2024 下半期こだわりアワード オーラルケア部門着色ケア賞1位」を受賞

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*1シリーズ「アパガード」のステインケアタイプ「アパガードセレナ」が、2023年春の発売から累計出荷本数100万本*を突破しました。そしてこの度、「@cosme ベストコスメアワード2024 ベストオーラルケア2年連続 第1位」、「LIPSベストコスメ2024 下半期こだわりアワード オーラルケア部門着色ケア賞1位」を獲得し、ベストコスメを2冠受賞しています。



美白歯みがき「アパガードセレナ」には、サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」と2種のステインケア成分*2が配合されています。

毎日の歯みがき習慣でコーヒーや紅茶、ワインなどによる着色汚れ(ステイン)をケアすることで、歯の美しさを保ちます。アパガードは、美しい歯のポイントとなるエナメル質を健康に保つことで、自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。商品の満足度や泡立ちのよい使用感に高い評価を集めています。

■ 好評の要因

1. 飲料市場の拡大に伴う歯の“ステインケア”ニーズをキャッチ

昨今の飲料市場の拡大や多様化に伴い、コーヒーや紅茶を楽しむ「カフェ巡り」や外食だけでなく、自宅でもワインを嗜むといった趣味やライフスタイルが広く定着しています。このような背景から、歯の着色汚れ(ステイン)に対する意識が高まり、“ステインケア”のニーズが増加。日々の歯みがきで気軽に美白ケアできることが支持を集めたと推察しています。

2. ワンランク上のブラッシングタイムを提供

きめ細やかな泡や清潔感、ジャズミンミントのフレーバー、やさしいみがき心地など使用感に限らず、シンプルで上品なデザインも好評です。面倒になりがちな日常のケアに、ワンランク上の特別感をプラスする商品設計が高く評価されたと考えています。

●@cosmeベストコスメアワード2024ページ

<https://www.cosme.net/bestcosme/archive/2024/category/oral-care/>

●@cosme「アパガードセレナ」商品ページ

<https://www.cosme.net/products/10235635>

●LIPSベストコスメ2024ページ

「LIPSベストコスメ2024 下半期こだわりアワード
オーラルケア部門着色ケア賞1位」受賞

<https://lipscosme.com/bestcosme/archives/2024/allyear/kodawariaward/OralCare#StainCare>

●LIPS「アパガードセレナ」商品ページ

<https://lipscosme.com/products/548763>

* 2023年2月～2024年10月まで/自社調べ 国内での累計出荷本数

*1 インターJSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

*2 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)

●一般の方からのお問合せ先

E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円

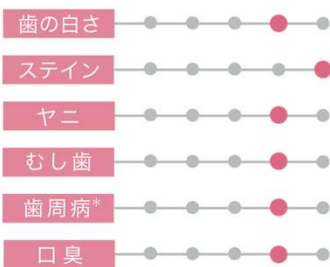
www.sangi-co.com

■ 受賞商品概要



品名	アパガードセレナ
タイプ	ステインケアタイプ
販売名	サンギ MSR
希望小売価格(税込)	53 g 847 円/105 g 1,463 円
香味	ジャスミンミント
特長	気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ
商品動画	https://www.youtube.com/watch?v=GYDXdjjKIbY

気になること別おすすめ度



*歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です



●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp>などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます) ●医薬部外品/薬用歯みがき

■ アパガードブランド

アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけでなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きること、その魅力は“笑顔”にあられます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代に世界で初めてハイドロキシアパタイトの歯みがき剤を開発し、1993年にその成分がエナメル質修復作用^{*3}によりむし歯を予防する薬用ハイドロキシアパタイトとなりました。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品(HAP+R)「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。<https://www.sangi-co.com>

きれいに
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。

丈夫に
エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



[イメージ図]

*3 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。