

【7年連続受賞】花嫁580人がリアルに選ぶ「花嫁美容アワード2024」 「アパガードプレミオ」がオーラルケア部門で第1位を獲得！

— “晴れの日”の笑顔を輝かせると高い評価 —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」のプレミアムタイプ「アパガードプレミオ」が、花嫁から多くの支持を集めているWEBメディア「ウェディングソムリエ」の花嫁580人が選ぶ「花嫁美容アワード2024」において、7年連続「オーラルケア部門」第1位を獲得いたしました。



■ ウェディングソムリエ『花嫁美容アワード』とは

ウェディングソムリエが開催する「花嫁美容アワード2024」は、ウェディングに向けて花嫁が取り入れた美容アイテムを表彰するアワードです。これから結婚式を迎えるプレ花嫁と結婚式を終えたばかりの卒花嫁、合計580名にアンケート調査を実施し、スキンケア、ヘアケア、オーラルケアなど、花嫁美容に関連するアイテムをランキング形式で発表しています。

- 調査期間:2024年10月30日～12月5日 ●対象:ウェディングソムリエアンバサダー / メンbers ●件数:580名
- 花嫁美容アワード2024 公式サイト https://jadorewedding.com/bridbeauty2024_top
- 花嫁美容アワード2024 オーラルケア部門ページ https://jadorewedding.com/bridebeauty2024_oralcare

美白歯みがき「アパガードプレミオ」は、晴れの日々の笑顔を欠かせないオーラルケアアイテムとして多くの花嫁たちから支持を集め、高い評価を得ました。アパガードは今後も、ブランドの理念である“輝くような白い歯を目指すことで笑顔に自信を持ち、人生までも輝かせてほしい”という想いを大切にし、価値のある商品とサービスの提供を目指してまいります。

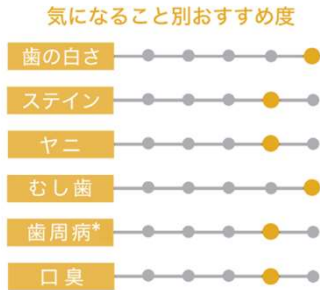
* インテージSRI+2024年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
www.sangi-co.com

■ 受賞商品概要

シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(スタンダードタイプ:M+比)しています。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。



* 歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

品名	アパガードプレミアム
タイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギXLC2
希望小売価格(税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円
香味	ライトミント
特長	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ
商品動画	https://www.youtube.com/watch?v=vN8gLN7EdNw

●医薬部外品/薬用歯みがき ●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 <https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは
<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。

丈夫に
エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

歯垢の吸着除去

ミクロの傷の修復
(むし歯はあせせら)

初期むし歯の再石灰化

[イメージ図]

■ アパガードブランド

アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



- ブランドサイト <https://www.apagard.com>
- 公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official
- 公式X(Twitter) https://x.com/apagard_pr

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイトの歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用*2によりむし歯を予防する薬用ハイドロキシアパタイトを配合した歯みがき剤が誕生しました。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。

社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

*2 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。