

【大好評につき第2弾】限定スペシャルコラボ アパガード×SHIPS 春のピンクコレクション歯みがきセット新発売！ — 全国のドラッグストア・公式通販等にて2月14日(金)より出荷開始 —

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」などを展開する株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、衣類や小物などを販売するセレクトショップ「SHIPS」とコラボレーションした歯みがきセット「アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)」(希望小売価格:税込880円)を2025年2月14日(金)より出荷を開始いたします。春らしい“ピンクコレクション”をテーマに、2種類を展開。全国のドラッグストアやバラエティショップ等にて販売いたします。(サンギ公式通販 <https://www.sangishop.jp> は2月21日(金)より発売開始)



Office & Travel Set

1985年に誕生した美白歯みがき「アパガード」ブランドは、今年で40周年を迎えました。現在美白高機能歯みがき剤市場*1ではトップシェアを誇り、素敵なお笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして幅広い年代から支持を集めています。特に今回の歯みがきセットに入っている「アパガードセレナ」は、2023年3月の発売以来、累計出荷本数100万本*2を突破しました。昨年春に実施した日本を代表するセレクトショップ「SHIPS」とのコラボ企画品が好評で反響も大きく、ブランド同士の親和性も高いことから第2弾の発売に至りました。アパガードが同じアパレルブランドと連続してコラボするのは初めてです。

歯みがきポーチは「アパガードセレナ」のカラーであるピンクと、ジャスミンミントのフレーバーにちなみ、ジャスミンの花をモチーフにデザインしています。かわいらしくポップな花柄と、エキゾチックでありながら上品なオリエンタル柄の2種類を用意しました。「アパガードセレナ」のミニサイズとエコ歯ブラシがセットになった、外出や旅行、オフィスなど春の新生活にも彩りを添えるアイテムです。コラボを記念したキャンペーンも3月21日(金)～5月23日(金)にて実施します。(後日リリース予定)

▶商品紹介動画 <https://youtu.be/4iyKotMfGjI>

* インターJSRI+2024年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

*1 インターJSRI+データセグメント

*2 2023年2月～2024年10月まで/自社調べ 国内での累計出荷本数

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円 www.sangi-co.com

■ **商品詳細**

「SHIPS」がアパガードのために手掛けた限定オリジナルコラボのデザインポーチに、ミニサイズの「アパガードセレナ」と、環境にやさしい「アパガードeco歯ブラシ」が入った歯みがきセットです。



▲花柄



▲オリエンタル柄

■ **セット内容**

・ **美白歯みがき「アパガードセレナ」 20g**

サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」と2種のステインケア成分*3が配合されているステインケアタイプ。コーヒーや紅茶、ワインなどによる着色汚れ(ステイン)もしっかりケアします。アパガードは、美しい歯のポイントとなるエナメル質を健康に保つことで、自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

●医薬部外品/薬用歯みがき/販売名:サンギ MSR

*3 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)

・ **アパガードeco歯ブラシ**

ブラシハンドル部分のプラスチックを51%以上*4削減し、環境に配慮したエコ歯ブラシ。やさしく歯ぐきをケアできる先細タイプです。トルマリンを毛に練りこむことでブラッシング時にマイナスイオンが発生。歯垢を落としやすくすると言われています。花柄のポーチにはピンク、オリエンタル柄のポーチにはパープルの歯ブラシをセットしています。

*4 アパガードイオンハブラシ比

・ **アパガード×SHIPS オリジナルデザインポーチ**

「アパガードセレナ」のピンクと、フレーバーであるジャスミンの花をモチーフとした2種類のデザインを展開。大小の花が目を惹く花柄は、フェミニンでキュートな印象に。エレガントなオリエンタル柄は、異国の雰囲気を取り入れながらもシンプルなトーンに仕上げました。どちらも内側に撥水加工を施しており、見た目だけでなく使いやすさにもこだわりました。



品名	アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)
種類	花柄 / オリエンタル柄
希望小売価格(税込)	880円
発売	2025年2月14日より出荷開始
販売店	全国のドラッグストア・バラエティショップ・スーパー・ホームセンター等でお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます) サンギ公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp は2月21日(金)より発売開始。

■ **アパガード マーケティング本部担当者コメント**



株式会社サンギ マーケティング本部 野沢里恵

今回のコラボは、昨年実施した企画品が予想以上の反響をいただいたことから実現しました。

前回は“スカーフ”をモチーフにした大人っぽいデザインが特長でしたが、今回はより幅広い層の方に手に取っていただけるよう、「アパガードセレナ」のパッケージカラーである“ピンク”をテーマにデザインしていただきました。アパガードで歯のステインをケアしていただき、春のはれやかな笑顔をより輝かせるお手伝いができるとうれしいです。

■ **SHIPS 担当者コメント**



株式会社シップス デザイナー 高橋 真央氏

今回のポーチデザインは、「アパガードセレナ」の爽やかなイメージとジャスミンの花が持つ可愛らしさをどのように表現するか何度もデザインを重ね、雰囲気の異なる2パターンに仕上げました。花柄には、隠れハートを忍ばせ、遊び心のあるデザインもポイントです。

前回のコラボではSHIPSでも反響があり、多くの方にご好評をいただきました。今回もコラボをきっかけに、より幅広い層の方々知ってもらい、ブランドに愛着を持っていただけることを期待しています。

■ SHIPSブランド

SHIPS

シップスは1975年に創業した、日本で歴史のある老舗のセレクトショップです。「Stylish Standard」をコンセプトに、国内外ブランドのセレクトとシップスオリジナル商品を揃え、トレンドとベーシックをミックスしたスタイルを提案しています。SHIPS、SHIPS anyの2つのレーベルを軸に、メンズ、ウィメンズ、キッズのアパレルと服飾雑貨を中心に販売しており、全国に約80店舗を構え、SHIPS 公式オンラインショップなどの通販サイトを展開している企業です。

●SHIPS公式サイト <https://www.shipsltd.co.jp>

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://x.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



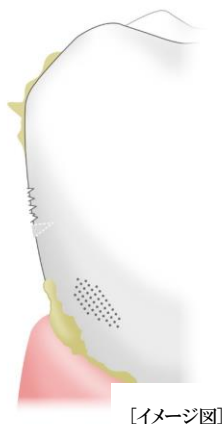
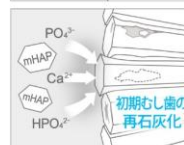
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



【イメージ図】

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイトの歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{*5}によりむし歯を予防する薬用ハイドロキシアパタイトを配合した歯みがき剤が誕生しました。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。

社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

*5 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。

参考記事

創業50周年を迎えるサンギが、異業種コラボを続ける狙いとは。「アパガード×SHIPS」施策からみえる、オーラルケア商品の販売戦略の難しさと 挑戦の軌跡。 <https://prtnews.jp/story/detail/Ybvg08h84RB>