

【アパガード×SHIPS 限定コラボ】

初夏の全身コーデセットが20名様に当たるキャンペーン開催！

— 2025年3月21日(金)～5月23日(金)まで —

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」などを展開する株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、衣類や小物などを販売するセレクトショップ「SHIPS」とコラボレーションした歯みがきセット「アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)」(参考価格 税込880円)第2弾の発売を記念して、キャンペーンを実施いたします。初夏のお出掛けにぴったりなSHIPSの全身コーディネートセットを合計20名様にプレゼント。応募期間は2025年3月21日(金)～5月23日(金)まで。当選されなかった方にも全員に、「アパガードMプラス」2gサンプルが当たります。

▶キャンペーン特設サイト <https://apagardpre.com>

01 Mature Pastel Tone
マチュアパステルトーン

@SHIPS
×
APAGARD
Pink collection

—CAMPAIGN—
全身コーデセットが抽選で
合計20名様に当たる
応募期間 2025.3.21 FRI - 5.23 FRI

必ずもらえる♪

02 Sheer Feeling Chic
シアーフーリングシック

アパガードMプラス:医薬部外品/薬用歯みがき/販売名 サンギMPC

本キャンペーンでは、2種類から選べるSHIPSの全身コーデと、数量限定で新発売された「アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)」を合計20名様にプレゼントします。コーデはシャツにカーゴパンツを合わせた大人カジュアルな“01 マチュアパステルトーン”と、ピンクのカーディガンとネイビーの色使いがフェミニンながらも甘すぎない“02 シアーフーリングシック”をご用意しました。バッグもついており、どちらも軽やかで心地よく、これからの季節を楽しめるスタイルです。キャンペーンサイト内の必要事項をご記入いただくだけで、どなたでもご応募可能です。

▶「SHIPS×アパガード 全身コーデプレゼント」紹介動画 <https://www.youtube.com/watch?v=ixqh0F9m46c>

* インテージSRI+2024年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円 www.sangi-co.com

■ キャンペーン概要

キャンペーン名	SHIPS ×アパガード 全身コーデプレゼントキャンペーン
実施期間	2025年3月21日(金)～5月23日(金)
賞品/当選者数	<ul style="list-style-type: none"> ・SHIPS 全身コーデ 01 セット & アパガード×SHIPS オフィス & トラベルセット(花柄)/10 名様 ・SHIPS 全身コーデ 02 セット & アパガード×SHIPS オフィス & トラベルセット(オリエンタル柄)/10 名様 ※アパガードMプラス2gサンプル / 当選されなかった方全員
応募方法	キャンペーンサイト https://apagardpre.com (PC、スマホ)にアクセスし、必要事項を入力

■ プレゼント賞品

01：マチュアパステルトーン

SHIPSらしいアイテムの一つであるシャツに、カーゴパンツを合わせました。ロゴTやパンツは麻素材をチョイスした、ゆるすぎない大人カジュアルスタイルです。



テレデラン オーバーシャツ【38】



ポリエステル麻 カーゴパンツ【38】



ローズベール半袖プリントTシャツ【ONE】



<BEAURE>PARTATION BAG



アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)花柄

02：シアーフィーリングシック

キーカラーであるピンクと、今年らしい透け感を兼ね備えたカーディガンを軸に、ボトムはネイビーで引き締め。フェミニンながらも甘すぎないコーディネートです。



オーガニックコットン 2WAYアップタックトップ【ONE】



LIMONTA EAST ピンチーシタフタギャザースカート【38】



イタリーヤーン ラメショートカーディガン【ONE】



<BEAURE>MINI BOSTON



アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)オリエンタル柄

■ アパガード×SHIPS 限定コラボ商品詳細

※ 01・02共通：シューズ、アクセサリは賞品に含まれません。

「SHIPS」がアパガードのために手掛けた限定オリジナルコラボのデザインポーチに、ミニサイズの「アパガードセレナ」(20g)と、環境にやさしい「アパガードeco歯ブラシS」が入った歯みがきセットです。花柄のポーチにはピンク、オリエンタル柄のポーチにはパープルのコラボカラーの歯ブラシをセットしています。



▲花柄



▲オリエンタル柄

品名	アパガード×SHIPS オフィス&トラベルセット(セレナ)
種類	花柄 / オリエンタル柄
参考価格(税込)	880円
発売	2025年2月14日より出荷開始
販売店	全国のドラッグストア・バラエティショップ・スーパー・ホームセンター・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp 等でお買い求めいただけます。 (一部取り扱いがない場合もございます)

アパガードセレナ:医薬部外品/薬用歯みがき/販売名 サンギMSR

■ SHIPSブランド

SHIPS

シップスは1975年に創業した、日本で歴史のある老舗のセレクトショップです。「Stylish Standard」をコンセプトに、国内外ブランドのセレクトとシップスオリジナル商品を揃え、トレンドとベーシックをミックスしたスタイルを提案しています。SHIPS、SHIPS anyの2つのレーベルを軸に、メンズ、ウィメンズ、キッズのアパレルと服飾雑貨を中心に販売しており、全国に約80店舗を構え、SHIPS 公式オンラインショップなどの通販サイトを展開している企業です。

●SHIPS公式サイト <https://www.shipltd.co.jp>

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://x.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは
<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



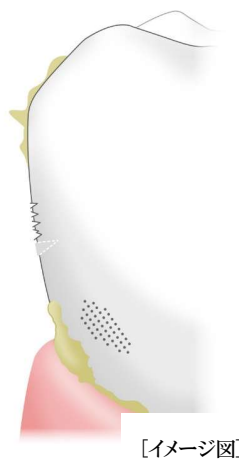
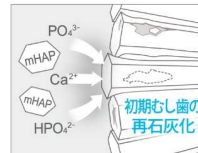
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



[イメージ図]

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイトの歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{*1}によりむし歯を予防する薬用ハイドロキシアパタイトを配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。

社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

*1 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。

参考記事

創業50周年を迎えるサンギが、異業種コラボを続ける狙いとは。「アパガード×SHIPS」施策からみえる、オーラルケア商品の販売戦略の難しさと 挑戦の軌跡。 <https://prtimes.jp/story/detail/Ybvg08h84RB>