

## 美白高機能歯みがき売上No.1\*シリーズ「アパガード」40周年記念 約2週間試せる「アパガードプレミオトライアル」発売！

— 4月18日(金)より、全国のドラッグストア・バラエティショップなどで出荷開始 —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する美白高機能歯みがき売上No.1\*シリーズ「アパガード」は1985年の誕生から、今年で40周年を迎えました。2024年の美白高機能歯みがき剤<sup>\*1</sup>ではトップシェアを誇るアパガード。このたび40周年を記念して、気軽にお試しいただける「アパガードプレミオトライアル」(参考価格 税込385円)を数量限定で発売いたします。2025年4月18日(金)より順次出荷を開始し、全国のドラッグストア、バラエティショップ等で販売いたします。



「アパガードプレミオ」は、サンギが開発したむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合<sup>\*2</sup>したシリーズ1番人気のプレミアムタイプです。この成分は、むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、歯の表面の目に見えないマイクロレベルの傷を埋めて滑らかにし、エナメル質から溶け出したミネラルを補給して初期むし歯(むし歯の一手手前の状態)を再石灰化するという3つの作用でむし歯を予防します。歯に働きかけてむし歯を予防する成分はフッ素と薬用ハイドロキシアパタイトだけです。「フッ素」はむし歯予防の作用機序の一つとして唾液による歯の再石灰化のサポートがありますが、「薬用ハイドロキシアパタイト」は、成分自体が歯の再石灰化を直接行うことが特徴です。美しい歯の秘密は、歯の表面のエナメル質の健康にあります。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

今回発売する「アパガードプレミオトライアル」は、旅行や外出先にも便利なミニサイズで、アパガードを初めて使う方にも気軽にお試しいただけます。さらに、毎日の美白ケアを楽しく続けられるよう、自分の歯の色を確認できる「あなたの歯の色チェックシート」をパッケージの右側に付属。今年のアパガードは、アニバーサリーイヤーとして様々な企画を予定しています。これからも、より多くの方々の健康的で美しい歯を守る製品づくりに取り組んでまいります。

\* インテージSRI+2024年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 \*1 インテージSRI+データセグメント \*2 スタンダードタイプ:M+比

### ●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

### ●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円

■ 商品詳細

美白歯みがき「アパガードプレミアム」は、シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合\*2しています。控えめなミントでリッチな使い心地です。

アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。プレミアムケアでときめく白い歯へ。



品名	アパガードプレミアム	アパガードプレミアムトライアル
参考価格(税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円	20 g 385円
タイプ	プレミアムタイプ	
販売名	サンギ XLC2	
香味	ライトミント	
特長	控えめミントでリッチな使い心地。プレミアムケアでときめく白い歯へ	
	<p>気になること別おすすめ度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歯の白さ ●●●●●●●●●●</li> <li>ステイン ●●●●●●●●●●</li> <li>ヤニ ●●●●●●●●●●</li> <li>むし歯 ●●●●●●●●●●</li> <li>歯周病 ●●●●●●●●●●</li> <li>口臭 ●●●●●●●●●●</li> </ul> <p><small>*歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です</small></p>	<p>▼商品紹介動画(15秒)</p>
販売先	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・ <a href="#">サンギ公式通販「SANGI SHOP」</a> などでお買い求めいただけます。	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップなどでお買い求めいただけます。

●一部取り扱いがない場合もございます。 ●全て医薬部外品/薬用歯みがき

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

[アパガードブランドサイト](#)

[アパガード公式Instagram](#)

[アパガード公式X](#)



## ■ アパガード40周年ロゴに込めた想い

記念すべき40周年のロゴは、美白歯みがきのアパガードらしい澄んだ清潔さを表すブルーを基調にデザインをしました。40周年を取り囲む光の輪は、アパガードの象徴である歯本来の美しい輝きを表しています。また、この光を様々なブルーの集合体で構成することで多様性の時代を生きる私たちが、笑顔で自分らしく輝いていけるよう願いを込めました。

## ■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

### 薬用ハイドロキシアパタイトとは

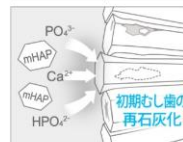
**きれいに**  
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



**なめらかに**  
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



**丈夫に**  
エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



[イメージ図]

## ■ 株式会社サンギ



1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイトの歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用\*3によりむし歯を予防する薬用ハイドロキシアパタイトを配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。

社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 ▶[株式会社サンギ公式サイト](#)

\*3 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。

### 参考記事

[日本に歯の“美白カテゴリー\\*4”を創出した「アパガード」誕生から、2025年で40周年。その知られざる誕生秘話から、人気の理由を探る！](#)