

## 【花嫁から圧倒的支持】美白歯みがき「アパガードプレミオ」 「花嫁美容アワード2025」オーラルケア部門で8年連続第1位を獲得！ — 特別な日を、輝く笑顔で迎えたい花嫁たちが選ぶリアルバイアイテム —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1<sup>1</sup>シリーズ「アパガード」のプレミアムタイプ「アパガードプレミオ」が、花嫁から多くの支持を集めているWEBメディア「ウェディングソムリエ」の花嫁300人が選ぶ「花嫁美容アワード2025」において、8年連続「オーラルケア部門」第1位を獲得いたしました。



### ■ ウェディングソムリエ『花嫁美容アワード』とは

ウェディングソムリエが開催する「花嫁美容アワード2025」は、今年で8年目を迎え、全国300名の花嫁様によるフリー記述形式のアンケートをもとに、スキンケア、ヘアケア、ボディケアを含む全12部門で「結婚式に向けて投入したリアルバイアイテム」を選出しています。女性にとって人生の中でも特別なイベントの1つである結婚式に向けて、多くの花嫁が取り入れたアイテムという説得力の高さから多くの方に参考にしていただいているアワードです。

- 調査期間:2025年10月20日～11月30日
- 対象:ウェディングソムリエアンバサダー / メンバーズ
- 件数:300名
- 花嫁美容アワード2025 公式サイト**
- 花嫁美容アワード2025 オーラルケア部門ページ**

アパガードは、歯とほぼ同じ成分<sup>\*1</sup>である「ハイドロキシアパタイト」を歯みがき剤に配合するという“歯に成分を与える”足し算の発想から誕生しました。サンギの歯みがき剤には、むし歯予防の有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が配合されています。中でも「アパガードプレミオ」はこの薬用成分を高配合<sup>\*2</sup>。ブライダルシーンでの晴れの日の笑顔に欠かせないオーラルケアアイテムとして、8年連続の受賞に輝きました。アパガードのブランドメッセージ“いつだって輝く笑顔は歯が命”的もと、毎日のオーラルケアを通じて、人生の大切な瞬間に自信あふれる笑顔を支える存在でありたいと考えています。

\* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 \*1 エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト \*2 スタンダードタイプ:M+比

### ●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

### ●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

## ■ 商品特徴



「アパガードプレミオ」は、シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。むし歯を予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合<sup>\*2</sup>しています。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

品名	アパガードプレミオ
タイプ / 香味	プレミアムタイプ / ライトミント
販売名	サンギXLC2
参考価格(税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円
特長	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ
販売先	アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・ <a href="#">サンギ公式通販「SANGI SHOP」</a> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

### ● 商品紹介動画(15秒)

### ● 医薬部外品／薬用歯みがき

## ■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

### 薬用ハイドロキシアパタイトとは

## ■ アパガードブランド

アパガードは2025年で誕生から40周年を迎えました。俳優・モデルの山本美月さんをブランドアンバサダーに迎え、“いつだって輝く笑顔が歯が命”というメッセージを通して、アパガードの想いを届けています。アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”的な一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに尊くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



[イメージ図]



美白機能歯みがきNo.1<sup>®</sup>ブランド、40年目の APAGARD.  
APAGARD. 40th Anniversary Special Edition

[アパガードブランドサイト](#)

[アパガード公式Instagram](#)

[アパガード公式X](#)

## ■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用<sup>\*3</sup>によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

## ► 株式会社サンギ公式サイト

\*3 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一歩手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。