

## 【たまひよ ネクストブレイカーアワード2026】

やさしい使用感の低刺激設計！美白歯みがき「アパガードソフト」が入賞  
一つわり時期のオーラルケアに悩む妊婦さんから注目 —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1\*シリーズ「アパガード」のノンフォームタイプ「アパガードソフト」が、「たまひよ ネクストブレイカーアワード2026」ママ・パパのからだメンテ部門 美容・健康において入賞を果たしました。



## ■『たまひよ ネクストブレイカーアワード2026』とは

株式会社ベネッセコーポレーションが運営する妊娠・出産・育児メディア「たまひよ」の編集部が社会課題やトレンドを踏まえピックアップした商品やサービスについて、たまひよアプリユーザーのママ・パパ約1,800人を対象に「使ってみたい・使ってよかったです」と思う商品・サービスのアンケートを実施し、回答結果をもとに編集部が「これから期待される商品・サービス」を選定し発表する企画です。

[●たまひよ ネクストブレイカーアワード2026 公式サイト](#)

アパガードは、歯とほぼ同じ成分\*1である「ハイドロキシアパタイト」を歯みがき剤に配合するという“歯に成分を与える”足し算の発想から誕生しました。サンギの歯みがき剤には、むし歯予防の有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が配合されています。中でも今回入賞した「アパガードソフト」は、この薬用成分を含み、発泡剤無配合でみずみずしいノンフォームジェルタイプ。ソフトミントでやさしい使用感の低刺激設計が特長で、発泡剤や香料に刺激を受けやすい敏感口(びんかんくち)\*2の方にもおすすめです。入賞の理由として、妊娠中のつわりによる味覚の変化や、口腔内が敏感になり、歯みがきに対するお悩みが増えることもある中、低刺激設計のアイテムがママたちの関心を集めたことが挙げされました。ホルモンバランスの変化により、むし歯や歯周病のリスクが高まりやすい妊娠中でも、毎日のオーラルケアをやさしくサポートします。

\* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 \*1 エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト \*2 疾患ではありません

## ●一般の方からのお問合せ先

E-mail: [contact@sangi-co.com](mailto:contact@sangi-co.com)

## ●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

## ■商品特徴



「アパガードソフト」は、発泡剤無配合でソフトミントの低刺激設計。みずみずしい使用感のノンフォームジェルタイプです。むし歯を予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合。発泡剤や香料に刺激を感じやすい敏感口(びんかんくち)<sup>\*2</sup>の方やマタニティの方などにおすすめです。

アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

品名	アパガードソフト
タイプ／香味	ノンフォームジェルタイプ／ソフトミント
販売名	サンギMG
参考価格(税込)	80 g 1,188 円
特徴	発泡剤無配合でソフトミントの低刺激設計 発泡剤や香料に刺激を受けやすい敏感口(びんかんくち) <sup>*2</sup> にも、やさしく白い歯
販売先	アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)

## ●医薬部外品／薬用歯みがき

## ■サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般的のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

## 薬用ハイドロキシアパタイトとは



アパガードブランドサイト

アパガード公式Instagram

アパガード公式X

## ■株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用<sup>\*3</sup>によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

## ▶株式会社サンギ公式サイト

\*3 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一歩手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。