

【好評につき第3弾】限定フレーバー企画 秋を告げる金木犀の香りを、歯みがき時間にも。 美白歯みがき「アパガードプレミオ 金木犀&アプリコット」発売！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」では、限定フレーバー企画の第3弾となる「アパガードプレミオ 金木犀&アプリコット」を数量限定で発売します。金木犀がふんわりと香り、アプリコットのやさしい甘さが重なる限定フレーバーは、毎日のブラッシングタイムを、思わずうっとりするような心地よい時間へと演出。秋の訪れを感じる香りをお楽しみいただけます。2026年7月下旬より出荷を開始し、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売いたします。



■ 発売背景

近年、美容やセルフケアへの意識の高まりを背景に、毎日使うオーラルケア製品にも「香り」や「使用時の心地よさ」を求めるニーズが広がっています。また、期間限定のフレーバーは、日常に季節感や特別感を取り入れられるアイテムとして人気を集めています。こうしたニーズを受け、アパガードではシリーズ1番人気の「アパガードプレミオ」にて限定フレーバー企画を行っています。2023年に「ラベンダーブーケ」、2024年に「カモミール&アップル」を発売し、いずれも多くのお客様からご好評をいただきました。ご購入者アンケートでは、「毎日使うものだから、いつもとは違う香りがあると楽しい」「歯みがきタイムがさらに楽しくなった」「今後もさまざまなフレーバーを楽しみにしている」といった新しいフレーバーを望むご要望をいただいたことから、第3弾として「金木犀&アプリコット」の発売に至りました。秋を代表する金木犀のやさしい香りに、アプリコットのほんのり甘くフルーティな香りを重ねることで、毎日の歯みがきを心満たされるひとときへ。アパガードは、毎日の歯みがきを単なる習慣ではなく、前向きな気持ちになれるセルフケアの時間になりたいと考えています。ふんわりと広がる金木犀とアプリコットのやさしく香りが、忙しい毎日にそっと寄り添い、ブラッシングタイムをうっとりするような甘やかな時間へといざないます。

* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

● 一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

● 株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

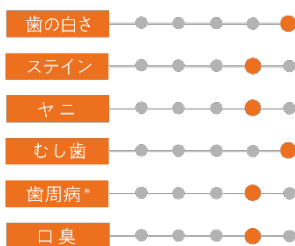
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

■ 商品詳細



品名	アパガードプレミオ 金木犀&アブリコット
タイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギXLC2 (K)
参考価格(税込)	105 g 1,683 円
香味	金木犀&アブリコット
特長	金木犀&アブリコットがふんわり香りうっとり白い歯へ

気になること別おすすめ度



*歯周炎は歯肉炎・歯槽膿漏の総称です

●アパガードシリーズは、全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップなどでお買い求めいただけます。

(一部取り扱いがない場合もございます)

●アパガードシリーズは全て医薬部外品／薬用歯みがき

■ 金木犀&アブリコットの香り

秋の訪れを感じる「金木犀」のふんわり甘くやさしい香りは、近年では季節を問わず日常で使いたい定番の香りへと進化しています。またラグジュアリーブランドが香水に採用するなど、上品で特別感のある香りとして注目されています。

「アパガードプレミオ金木犀&アブリコット」のフレーバーは、金木犀にフルーティなアブリコットを加え、スペアミントをほんのり効かせることで、アパガードのためだけに調合された上品でプレミアムな仕上がりとなりました。これまでの限定フレーバー同様、どんな香りが快適でやすらぐかを熟知した香りのプロである、フレーバリストとパフューマーの両者に監修いただき完成しました。うっとりするような歯みがき時間をお楽しみいただけます。



金木犀



アブリコット



ミント

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。

この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

薬用ハイドロキシアパタイトとは

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



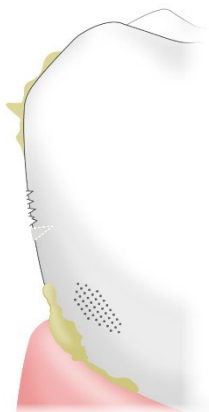
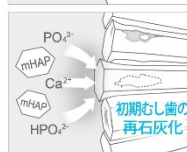
なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきににくく。



丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯（むし歯の一手前の状態）を再石灰化します。



〔イメージ図〕

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

[アパガードブランドサイト](#)

[アパガード公式Instagram](#)

[アパガード公式X](#)

■ 株式会社サンギ



1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。世界初・エナメル質修復作用^{*1}によりむし歯を予防する（歯の主成分を補給する薬用ハイドロキシアパタイト配合）歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」（HAP+R）発売。社名は、孟子が唱えた三儀（天の時、地の利、人の和）に由来。 ▶[株式会社サンギ公式サイト](#)

^{*1} 薬用ハイドロキシアパタイトは歯の主成分を補給（ミクロの傷を修復、初期むし歯を再石灰化）し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。