

憧れのジュンブライド「花嫁美容アワード2020」 美白歯みがき「アパガードプレミオ」が オーラルケア部門で第1位を受賞！

美白高機能歯みがき剤※1「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギは、シリーズ1番人気商品「アパガードプレミオ」が多くの花嫁から支持されるメディア「ウェディングソムリエ」の「花嫁美容アワード2020」において、3年連続「オーラルケア部門」第1位を受賞いたしました。この時期は結婚を考える女性の憧れでもあるジュンブライド。June(6月)とBride(花嫁)を合わせて“6月の花嫁”という意味があり、ジュンブライドに結婚する花嫁は幸せになれるという言い伝えがあります。



ウェディングソムリエによる「花嫁美容アワード2020」は、これから結婚式を挙げるプレ花嫁や結婚式を終えて1年半以内の卒花嫁で構成される500名を対象に実施された美容アイテムのアンケート調査結果をランキング形式にしたものです。

今回受賞した「アパガードプレミオ」は、歯本来の白さを引き出すプレミアムな美白歯みがき剤。このアパガードシリーズは、発売から今年で36周年を迎えるロングセラーブランドです。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ独自の薬用成分。歯とほぼ同じ成分なので、歯にミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯の自然な白さと美しさを引き出します。

※1 インテージSRIデータセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:otoiawase@apagard.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長：ロズリン・ヘイマン
設立：1974年9月
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金：9億156万円
従業員数：96名
www.sangi-co.com



■製品に対するコメント

- ・日常から使用して、同棲してから旦那さんも結婚式に向けて使いました！
- ・ミントの風味も強すぎず、後味も爽やかでとても使いやすいです。
- ・口コミがいいから。
- ・白い歯で笑えるようになりたいため。

■商品詳細



シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれる独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が高配合(Mプラス・スモーキン比)。歯本来の自然な白さを引き出します。

【品名】 アパガードプレミオ

(医薬部外品 薬用歯みがき) 販売名:サンギ XLC2

【希望小売価格】 50g 830円(本体)/100g 1,480円(本体)

【販売店】 全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP(<https://www.sangishop.jp>)など

・ブランドサイト <https://www.apagard.com>

・公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official

・公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

薬用ハイドロキシアパタイト^{エムハップ}(mHAP)の特徴

歯垢を吸着除去、ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損部を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

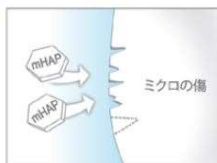


ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



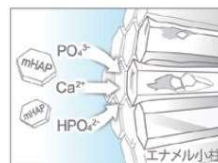
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■ウェディングソムリエ

WEDDING
Somelier

”花嫁をもっと幸せに!”人生でその時しかできない特別な体験を提供するメディア。2015年にウェディング業界で初めて「プレ花嫁・卒花嫁」を組織化。現在では全国で1万人以上の花嫁インスタグラマーをネットワークしている。花嫁から絶大な支持を誇り、今では「ウェディングソムリエアンバサダー」は、花嫁の憧れの存在となっている。

<https://jadorewedding.com>

■調査詳細

名称:ウェディングソムリエ花嫁美容アワード2020

調査期間:2020年12月4日-2021年1月20日

対象:ウェディングソムリエアンバサダー/メンバーズ

件数・方法:505名にインターネット調査