

お口にやさしい泡立たない美白歯みがき剤 「アパガードソフト」無料体験モニター大募集！

美白高機能歯みがき剤※「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギは、泡立たない美白歯みがき剤「アパガードソフト」【希望小売価格1,080円(本体)】の発売に伴い、無料体験モニターを募集いたします。

数量限定
じっくり試せる
約2週間分

APAGARD.

アパガード。ソフト トライアル
New 低刺激設計

発泡剤無配合 ソフトミント

敏感口にもやさしく白い歯

あなたの歯の色チェック!

1 2 3 4 5 6 7 8 9

みずみずしい
ノンフォーム
ジェル

ご使用方法は裏面へ▶

★敏感口(びんかんくち)とは
発泡剤や香料に刺激を受けやすい
お口のことです

キャンペーンサイトにて、アンケートにご回答いただくと抽選で毎月100名様にトライアルセットが当たります。応募期間は2021年8月末日から2022年2月末日まで。ご応募は、キャンペーン全期間中お一人様1回限りとなります。

■キャンペーン概要

- 【キャンペーン名】アパガードソフト無料体験モニターキャンペーン
- 【実施期間】2021年8月26日(木)～2022年2月28日(月)
- 【賞品/当選数】アパガードソフトトライアル20g/毎月100名様
- 【応募方法】キャンペーンサイト(PC、スマホ)にアクセスし、必要事項を入力。
※電話・メール・ハガキでの応募は受付しておりません。
- 【キャンペーン特設サイト】：<https://www.apagard.com/soft/>

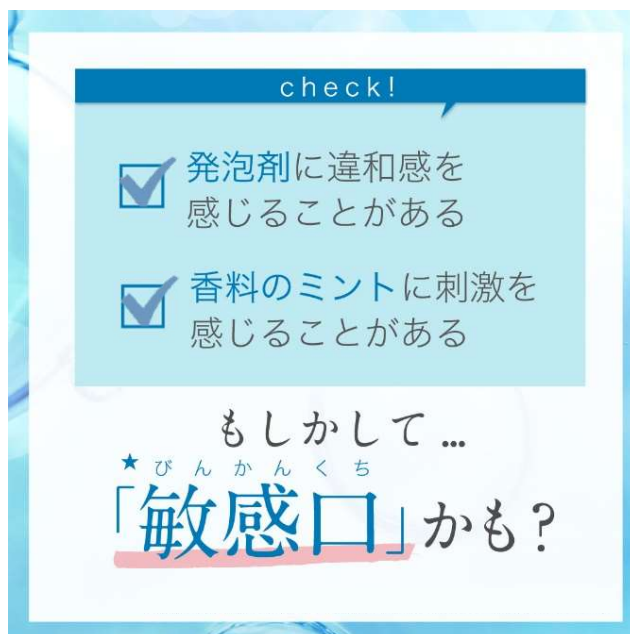
敏感対応や低刺激商品への関心が高まる昨今、オーラルケア市場への新しい切り口として発泡剤や香料に刺激を受けやすいお口のことをサンギでは「敏感口(びんかんくち)」と定義。今回モニター募集をする「アパガードソフトトライアル」はそんな敏感口の方におすすめです。歯みがき剤の発泡剤や香料に刺激を感じがちな20～40代女性最大の「美白」ニーズもしっかり満たしたいと考え、新時代の美白ユーザーにアプローチします。

トライアル商品には定番の使用前・後で歯の色がチェックできる「あなたの歯の色チェックシート」をパッケージに付属。コロナ禍によるオーラルケア意識の高まりから、更なる興味喚起も目的としています。

※ インテージSRIデータセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: otoiawase@apagard.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長：ロズリン・ヘイマン
設立：1974年9月
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金：9億156万円
従業員数：96名
www.sangi-co.com



2021年3月自社アンケート調査 N数=2,173

■商品詳細

敏感口の方におすすめの美白歯みがき剤。

敏感口とは、発泡剤や香料に刺激を受けやすいお口のことです。
(疾患ではありません)

この項目に当てはまる人は、もしかすると敏感口かもしれません。

- ✓発泡剤に違和感を感じることがある
- ✓香料のミントに刺激を感じることがある

香りはソフトミントのやさしい清涼感に仕上げ、発泡剤無配合の低刺激設計です。

美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれる独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合。歯本来の自然な白さを引き出し、やさしく白い歯へ導きます。アパガードブランドとしては約4年ぶりとなる新たなラインアップです。



【品名】 アパガードソフト

(医薬部外品 薬用歯みがき) 販売名:サンギ MG

【タイプ】 泡立たないノンフォームタイプ

【希望小売価格(本体)】 80g 1,080円、トライアル品20g 300円

【販売店】 全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・
バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」
(<https://www.sangishop.jp>)など



薬用ナノ粒子水酸化ハイドロキシアパタイト(mHAP)の特徴

ナノレベルで歯の主成分※水酸化ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。

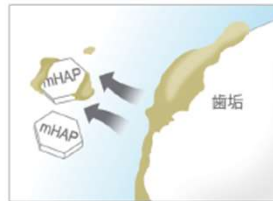


※)歯のエナメル質の97%、象牙質の70%は水酸化ハイドロキシアパタイトからできています。

ナノ粒子薬用水酸化ハイドロキシアパタイト(mHAP) 3つの作用 [イメージ図]

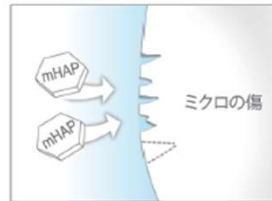


エナメル質(半透明)
水酸化ハイドロキシアパタイト97%
象牙質(乳白色)
水酸化ハイドロキシアパタイト70%
歯の切片写真



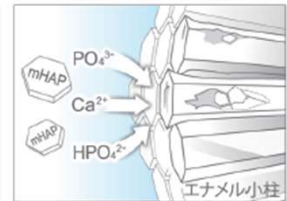
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れにつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■アパガードブランド



美白歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵なお笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から36周年を迎えるロングセラーシリーズです。今回新たに泡立たないノンフォームタイプのソフトが加わりました。本製品に配合されている「薬用ナノ粒子水酸化ハイドロキシアパタイト」はサンギ独自の薬用成分。歯とほぼ同じ成分なので、歯にミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■株式会社サンギ

独自のむし歯予防成分「薬用ナノ粒子水酸化ハイドロキシアパタイト(mHAP)」配合の歯みがき剤「アパガード」などオーラルケア製品やスキンケア製品「ハップアール」、医療機器などを展開。1974年に設立し、世界初の薬用ナノ粒子水酸化ハイドロキシアパタイト配合歯みがき剤「アパデント」開発。85年「アパガード」ブランド誕生、95年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

