

日頃のご愛顧に感謝を込めて。  
美白歯みがきアパガードシリーズより  
1番人気のプレミアムタイプを数量限定で10%増量発売！

美白高機能歯みがき剤※1「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギは、日頃のご愛顧に感謝を込めて、シリーズ1番人気であるプレミアムタイプの2品「アパガードプレミオ」とすっきりミントフレーバー「アパガードプレミオエクストラミント」の100gを通常より10%増量した110g合計25万本を数量限定で発売します。パッケージの10%増量のマークが目印です。2021年11月下旬より、全国のドラッグストアやバラエティショップ等で販売いたします。



アパガードは誕生から36周年を迎えるロングセラーシリーズで、美白高機能歯みがき剤市場売上No.1※2を誇るパイオニアブランドです。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い年代から愛され続けてきました。今年の6月に実施した「アパガードプレミオエクストラミント」の10%増量企画が好調だったことを受け、今回は長年のご愛顧に感謝を込め、プレミアムタイプ2品を増量することにいたしました。

シリーズ全商品には、サンギ独自のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合。歯とほぼ同じ成分※3で、歯に失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

また、毎日の正しい歯みがき習慣で口腔内を清潔に保つことは、歯や口腔内だけでなく、全身の健康にもつながると言われています。日々の暮らしがより充実し楽しめるよう、いつまでも歯を大切にしていきたい。そんな思いを大事にして、サンギはこれからも薬用ハイドロキシアパタイトを配合したオーラルケア商品で、歯の健康と美しさを守る提案をまいります。

※1 インテージSRIデータセグメント ※2 インテージSRI+2020年美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 ※3 歯のエナメル質の97%はハイドロキシアパタイト

●一般の方からのお問合せ先  
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要  
代表取締役社長：ロズリン・ヘイマン  
設立：1974年9月  
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6  
資本金：9億156万円  
従業員数：97名  
www.sangi-co.com



■商品詳細

シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯を予防する独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(同シリーズ ソフト・Mプラス・スモーキン比)。アパガードは、歯本来の自然な白さを引き出します。



【品名】	アパガードプレミオ	アパガードプレミオエクストラミント
	医薬部外品・薬用歯みがき	
【販売名】	サンギXLC2	サンギ XLC2(X)
【希望小売価格(本体)】	50g 830円 / 110g(10g増量) 1,480円	
【香味】	ダブルミント	エクストラミント
【販売店】	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP( <a href="https://www.sangishop.jp">https://www.sangishop.jp</a> ) など	

薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

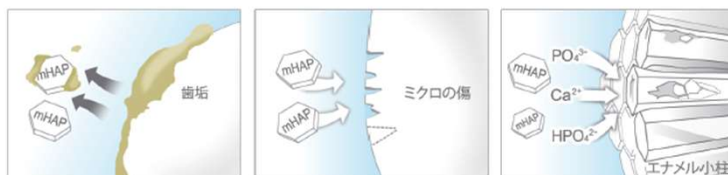
ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。



ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用



**きれいに**  
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

**なめらかに**  
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。

**丈夫に**  
エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(歯し歯の一步手前の状態)を再石灰化します。

■アパガードブランド公式

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram [https://www.instagram.com/apagard\\_official](https://www.instagram.com/apagard_official) ●公式Twitter [https://twitter.com/apagard\\_pr](https://twitter.com/apagard_pr)

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>

