

3つの香りから、気分で選べるミニサイズ美白歯みがき
「アパガードプレミオフレーバーセット」数量限定発売！
今だけ、華やかな“ラベンダーブーケ”の香りも新登場

美白高機能歯みがき剤※1「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、「アパガードプレミオフレーバーセット」を数量限定で発売いたします。フレーバーは、本品限定のラベンダー&ミモザを中心としたラベンダーブーケと、定番のリッチな使い心地のライムミント、スーッとするさわやかなエクストラミントを詰め合わせた全3種(各20g)。2022年10月3日より、全国のドラッグストアやサンギ公式通販等で販売いたします。

※1 インテージSRI+データセグメント

近年、化粧品業界ではリップやファンデーションなど手のひらサイズの小さなコスメが注目を集めています。通常品よりコンパクトなので、小さめのバッグやポーチに入る持ち運びに嬉しいサイズ感がポイントです。また、様々なカラーや使用感を気軽に試すことができるため、自分のお気に入りを見つける楽しさも魅力のひとつとなっています。そこでアパガードでは、オーラルケアでもミニサイズを展開。3種のフレーバーから、その日の気分に合わせてお気に入りを見つける“選ぶ楽しさ”を提案します。パッケージには、歯の色が確認できるアパガード定番の「歯の色チェックシート」も付属。毎日の歯みがき習慣に“歯を見る楽しさ”も盛り込みました。アパガードブランドは、毎日の歯みがきをむし歯予防でありながらも、お肌に丁寧なスキンケアをするように歯を美しく健康に保つ美容の一部と捉えています。退屈になりがちなブラッシングタイムに、“楽しみ”を詰め込んだアイテムです。

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■限定品 詳細



プレミアムケアでときめく白い歯へ
アパガードプレミアムフレーバーセット

気分に合わせて3つのフレーバーが楽しめる美白歯みがきセット。しっかり試せる約6週間分(約2週間分×3種入り)。美しい歯のポイントとなる歯表面のエナメル質を整え、むし歯を予防する独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(スタンダードタイプ比)。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。

◆**エクストラミント**

スーッとするクールな清涼感とフレッシュなミント感が特長。朝起きた時やリフレッシュしたい時におすすめ。

◆**ライトミント**

アパガードシリーズで1番人気。控えめミントでリッチな使い心地。

【本品限定】◆**ラベンダーブーケ**

ラベンダー&ミモザを中心とした華やかな香り。まるでラベンダー畑で深呼吸をしているような気分に。

【品名】	アパガードプレミアムフレーバーセット		
【容量】	各20g		
【希望小売価格(税抜)】	900円 (税込:990円)		
【香味】	エクストラミント	ライトミント	ラベンダーブーケ
【販売名】	サンギXLC2(X)	サンギXLC2	サンギXLC2(L)

■定番品 詳細



【品名】	アパガードプレミアム	アパガードプレミアムエクストラミント
【希望小売価格(税抜)】	50g 830円 (税込:913円) / 100g 1,480円 (税込:1,628円)	
【香味】	ライトミント	エクストラミント
【販売名】	サンギXLC2	サンギ XLC2(X)

- 全て全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 <https://www.sangishop.jp> などでお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)「アパガードプレミアムフレーバーセット」は2022年10月3日より販売開始。
- 全て医薬部外品/薬用歯みがき

■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランド。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から37周年を迎えるロングセラーシリーズです。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ独自の薬用成分。歯とほぼ同じ成分※なので、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。
3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

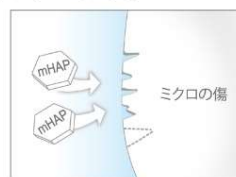


ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



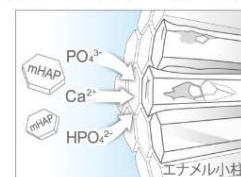
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>